

第37期 IDRチャンネル戦略研究交流会

《考えてみよう、日本の流通2025》

『日本経済の“節目の年2020”から2025へ』

—見えない時代の幕開け、
日本の流通マーケティングチャンネルはどう変化していくのか—

今期も引き続き「考えてみよう、日本の流通2025」を柱にテーマを設定しました。

第37期も素晴らしい講師陣のカリキュラム案ができました。

最先端の事例を“じっくり聞けて話せる場”としてご活用ください。

ご多忙とは思いますが日程に組み入れてください。

やむを得ず出席できないときには代理でどなたかがご出席下さい。

進行方法やカリキュラムについての積極的なご提案をお待ちします。

2020年1月

一般社団法人 流通問題研究協会

第37期 IDRチャンネル戦略研究交流会のご案内

《考えてみよう、日本の流通2025》

『日本経済の“節目の年2020”から2025へ』

—見えない時代の幕開け、日本の流通マーケティングチャンネルはどう変化していくのか—

2017年からIDRでは「考えてみよう、日本の流通2025」を年間テーマとして活動をしてまいりました。引き続き、今年も2025年を視点に据えた取り組みをしてまいります。

2020年、東京オリンピック・パラリンピックを迎えます。経済効果は30兆円超とも言われていますが、これまで「五輪効果」として表面化してこなかった問題や先送りされた社会課題が、「五輪後」に一気に顕在化する恐れもあります。これまでの常識やトレンドが大転換してもおかしくない状況も予想されます。見えない時代の幕開け2020年という見方をする人もいます。

あらゆる分野で一つのやり方を愚直に続ければ済む時代は過ぎ去り、起こる問題を予見して対策に最善をつくすことが重要になってきます。今期の「チャンネル戦略研究交流会」では、一步、先を歩む企業の取り組みや自分達を取り巻く環境の変化、社会構造の変化、生活者の意識や行動の変化、世界的潮流などを、しっかり把握し、五輪後におきる様々な変化の中から2025年に向かって日本の流通がどう変化をしていくのかを皆さんで考え、研究していく場になりたいと考えています。

37期のIDRチャンネル研究交流会も、現場こふれ、成功事例(失敗事例)を学びながら、それをどう自社に取り込み実行・実践すべきかを考え、議論する場にしてゆきます。

今年度も、ホンネで語り、ホンキで実践して、報告し合う交流会にしたい、と思います。ご一緒ください。いいご提案をお待ちします。

2020年1月

一般社団法人 流通問題研究協会(略称IDR)

会 長 玉 生 弘 昌
専務理事 橋 本 佳 往

名 称 : 「第37期 IDRチャンネル戦略研究交流会」
(略称:IDRチャンネル研究会)

1. 基本テーマ : 考えてみよう、日本の流通2025
『日本経済の“節目の年2020”から2025へ』
—見えない時代の幕開け、日本の流通マーケティングチャンネルはどう変化していくのか—

2. 期 間 : 2020年2月～12月
(日程は年間スケジュール案をご参照下さい)

3. 各回の基本構成

(1) 各研究会は次のような基本構成で行います。

14:00～14:15	オリエンテーション
14:15～15:30	講義①
15:30～15:45	休憩
15:45～17:00	講義②
17:00～18:00	交流討議

(2) ご希望を伺いながら、現地研修などを入れます。

(3) 各回の講演ポイントを「まとめ」として次回にお届けいたします。

(4) 当日ご欠席された場合は、後日資料をご送付いたします。

4. 今期のスケジュール

別紙「年間スケジュール案」のように計画しております。ただし、講師の都合により若干変更する場合がございます。また、参加企業様のご要望も組み入れたいと思いますので、ご希望がございましたらお早めにお申し出下さい。

5. 司会進行およびアドバイザー

(1) 司会進行

橋本 佳往 (一般社団法人 流通問題研究協会 専務理事)

(2) アドバイザー

玉生 弘昌 (一般社団法人 流通問題研究協会 会長)

三浦 功 (一般社団法人 流通問題研究協会 相談役)

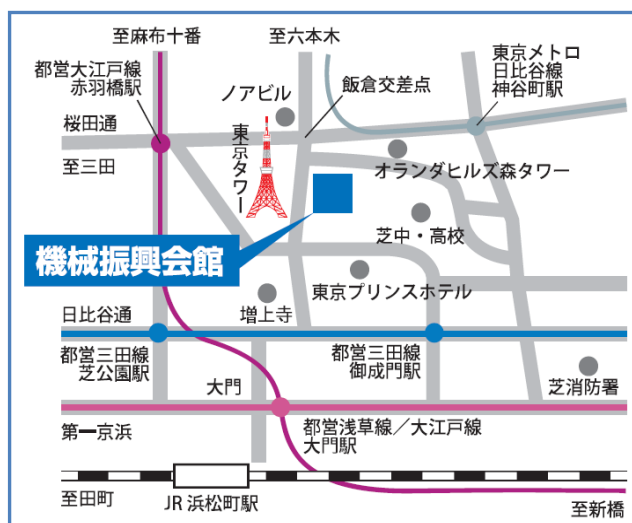
(3) 担当

池田 拓生 (一般社団法人 流通問題研究協会 研究員)

元満 あさち (一般社団法人 流通問題研究協会 事務局長)

6. 会 場 : 基本的には機械振興会館の会議室で行います。

会場案内図



(交通機関)

東京メトロ日比谷線
神谷町駅下車7分

都営地下鉄三田線
御成門駅下車10分

〒105-0011 東京都港区芝公園3-5-8

(お問合せ先)

一般社団法人 流通問題研究協会

〒105-0011 東京都港区芝公園3-5-8 機械振興会館402

電話:03(3436)1686 Fax:03(3436)1690

e-mail:iked@idr.or.jp

7. 費 用

- (1) 1社につき、IDR会員企業24万円、非会員企業36万円(消費税別)。
1社につき2名以内の登録とさせていただきます。3名以上での登録をご希望の場合は、事務局までご相談ください。
- (2) 宿泊研修などイベントへの参加が2名以上になる場合、実費をいただくこともございます。
- (3) 参加企業のご要望により年間スケジュール以外のプログラムを追加する場合は、別途費用をいただくこともございます。

8. その他

- (1) 当研究会は、現場に近い「営業企画」「マーケティング企画」ご担当の方に最適です。
- (2) ご都合により登録された方が出席できない場合は、できるだけ代理の方がご出席ください。

第37期 IDRチャンネル戦略研究交流会 年間スケジュール(予定)

《考えてみよう、日本の流通2025》

『日本経済の“節目の年2020”から2025へ』

—見えない時代の幕開け、日本の流通マーケティングチャンネルはどう変化していくのか—

(敬称略)

回	月 日	14:00～15:00	15:15～16:45	17:00～	
1	2月26日(水)	<オリエンテーションと自己紹介>		「2020年以降、日本の流通はどう変わるか」 昭和女子大学現代ビジネス研究所 特命教授 上原 征彦 新年会	
回	月 日	14:00～ 14:15	14:15～15:30	15:45～17:00	17:00～ 18:00
2	3月16日(月)	オリエン テーション	「モノの売り方を変える ーサントリーの感動体験マーケティング」 ～モノからコトへ、そして感動へ～ サントリービール株式会社 マーケティング本部長 宣伝部長 和田 龍夫	「“駅で買う”エキシュマーの消費行動」 ～駅施設・駅商業の価値、 思いがけない駅消費のメカニズムとは～ 株式会社JR東日本企画 駅消費センター長 町野 公彦	交流討議
3	4月 日() (日程調整中)	/	<企業視察> 株式会社アイスタイル(@コスメ) 表参道新規大型フラッグシップ店舗視察	「ロコミによる生活者市場の創造」 株式会社アイスタイル ブランドオフィシャル本部 本部長 渋谷 雄史	/
4	5月22日(金)	オリエン テーション	「クラウドファンディングプラットフォームMAKUAKEと 新商品プロデュース」 株式会社マクアケ 取締役 木内 文明	「デジタル時代にこそ必要な 店頭マーチャンダイジング」 ～データを駆使したインスタブランディング～ 株式会社電通リテールマーケティング 代表取締役執行役員 近野 慎一	交流討議
5	6月15日(月)	オリエン テーション	「顧客ロイヤリティマーケティング」 株式会社大広 ブランドアクティベーション統括本部 常務執行役員本部長 東方 久光	「オンライン発のカスタムオーダーアパレルブランド」 ～在庫を持たないカスタマイゼーション ーオムニチャンネルとD2C～ 株式会社FABRIC TOKYO 取締役執行役員CFO 三嶋 憲一郎	交流討議
6	7月 日()	商業施設視察 渋谷パルコ・グランベリーパーク南町田・ブランチ横浜南部市場など 昨年後半にオープンした新型商業施設視察と久々の合宿研修も検討します			
7	8月27日(木)	オリエン テーション	「おばーちゃんのコンシェルジュ ・究極のセレクトショップ」 ～移動スーパーとくし丸の目指すもの～ 株式会社とくし丸	「価格訴求から価値創造型プロモーションへ」 ～カルビーが生み出した小売・卸・メーカー・消費者が 適切な利益を得られる4者が喜ぶプロモーション～ カルネコ株式会社 代表取締役社長 加藤 孝一	交流討議
8	9月 日()	オリエン テーション	「シェアリングエコノミーの実態と 今後の可能性・ビジネスチャンス」 一般社団法人シェアリングエコノミー協会(交渉中)	「For The Customerー機能と価格に新基準」 ～ワークマン躍進の背景にあるもの～ 株式会社ワークマン 専務取締役 土屋 哲雄	交流討議
9	9月 日(金)	/	<企業視察> ビームスロジスティクス ～RFIDを活用した物流センター視察～	「ビームスのオムニチャンネルが成功しているわけ」 株式会社ビームス 開発事業本部 EC統括部長 矢嶋 正明	/
10	10月 日()	第39回流通問題アカデミー(ご招待)			
11	11月 日()	オリエン テーション	「これからの アクティブシニア・ミレニアル市場の捉え方」 (講師調整中)	一般社団法人リテールAI研究所 (講師調整中)	交流討議
12	12月 日(金)	まとめ	「2020年を振り返る」 一般社団法人流通問題研究協会 専務理事 橋本 佳佳	全員討議	忘年会

* 講師依頼中の方についても一部表記しております。従いまして、講師及び日程の変更の可能性がありますので、ご了承ください。