

## 第329回 IDR研究交流会のお知らせ

- 日時：2019年9月20日(金)14時～16時
- 会場：機械振興会館6階6-65会議室  
東京都港区芝公園3-5-8 電話03(3436)1686  
東京メトロ日比谷線「神谷町」下車 徒歩8分 東京タワー駐車場前
- 参加費：IDR会員は無料、会員以外の方は10,000円

### 「顧客を熱狂に導くマーケティング戦略」 ～価格競争に巻き込まれずに 持続的な利益成長を実現するために～

株式会社トライバルメディアハウス  
マーケティングデザイン事業部ゼネラルマネージャー  
チーフコミュニケーションデザイナー  
高橋 遼氏

競合他社との熾烈な価格競争に巻き込まれずに持続的な利益成長を実現するためには、短期的な売上という“結果”に注目するのではなく、それが顧客のどのような感情によってつくられたものなのか“プロセス”を明らかにし、理解することが重要です。

“ブランドを心から愛してくれる顧客を増やす「熱狂ブランドマーケティング」”を推進してきたトライバルメディアハウスでは、これまでその“プロセス”の重要性を提言されてきました。今回は、多くの企業を支援してきたご経験をもち、『熱狂顧客戦略』を出版したトライバルメディアハウス チーフコミュニケーションデザイナーの高橋遼様から、顧客を熱狂に導くうえで必要なノウハウをお伺いするとともに先進企業の取り組みをご紹介します。

参加ご希望の方は、メール (motomitsu@idr.or.jp) または FAX にてお申込みください。

一般社団法人 流通問題研究協会

TEL.03-3436-1686 FAX.03-3436-1690 URL <http://www.idr.or.jp/>

# 第 329 回 I D R 研究交流会プログラム

2019 年 9 月 20 日(金) 機械振興会館 6 階 6-65 会議室

14:00～ ご挨拶

14:15～ 講演

「顧客を熱狂に導くマーケティング戦略」

～価格競争に巻き込まれずに

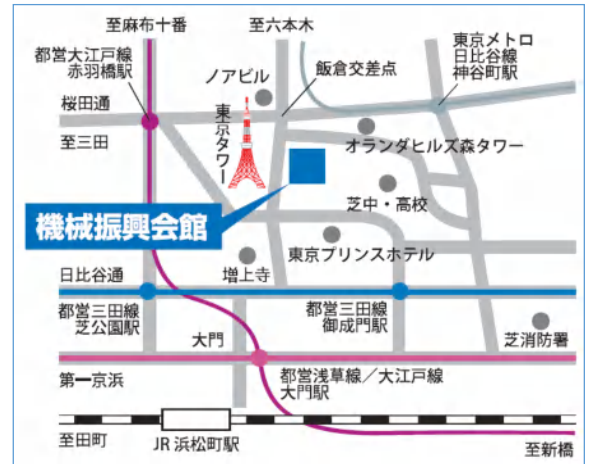
持続的な利益成長を実現するために～

株式会社トライバルメディアハウス

マーケティングデザイン事業部ゼネラルマネージャー

チーフコミュニケーションデザイナー

高橋 遼氏



東京メトロ日比谷線 神谷町駅 徒歩 8 分  
都営地下鉄三田線 御成門駅 徒歩 10 分  
JR山手線・京浜東北線 浜松町駅 徒歩 17 分

15:45～ 質疑応答

## <高橋 遼氏 プロフィール>

広告会社を経て、2010 年株式会社トライバルメディアハウスに入社。マーケティングデザイン事業部ゼネラルマネージャー/チーフコミュニケーションデザイナーとして企業のマーケティング戦略構築やプロモーションプランニング・実行に従事。現在は、マーケティングデザイン事業部、熱狂ブランドマーケティングの事業を統括しながらファンを魅了し、ファンに支えられるブランドを世の中にひとつでも多く生み出すことを目指して邁進中。著書に『熱狂顧客戦略』。

## 参加申込書

(社) 流通問題研究協会 御中 (fax. 03-3436-1690)

「第 329 回 I D R 研究交流会」に参加します

会社名			
所属		TEL/FAX	/
氏名		e-mail	
所属		TEL/FAX	/
氏名		e-mail	

※ 会員 ・ 非会員