

平成 30 年度事業報告

平成 30 年度も理事会でご承認いただきました事業計画に従い、着実に事業を進めてまいりました。

30 年度決算は、残念ながら経常収益が目標比約 370 万減の 53,174,289 円となりました。販管費の圧縮にも努めましたが、当期経常損益で約 277 万円の赤字決算となりました。研修事業の秋田絶品マーケティング事業が、県庁内部の主管部署変更のあおりで、30 年度に受注できなかつたことにより、事業計画で予定しておりました 315 万円が受注できなかつたことが響いた結果になりました。以前から懸念しておりました収益構造の脆弱性が改めて問われる結果となってしまいました。

調査研究事業、研修事業、研究会事業など事業活動の内容につきましては高い評価をいただいていると自負をしておりますが、これらの事業をさらに充実させていくためにも安心して組織運営をしていくための収益基盤の安定化が今後の最大の課題となってきます。

1. 会員事業

- ①総会（平成 30 年 5 月 28 日）
- ②総会記念講演（平成 30 年 5 月 28 日）
辻・本郷グループ 会長 本郷 孔洋 氏
- ③機関誌「流通問題」発刊
 - ・54-1 号 特集「地域づくりのマーケティング」
 - ・54-2 号 特集「日本橋にみるまちづくりと商いの原点」
- ④IDR 通信（Vol. 91～102）

2. 実施事業(旧公益目的事業)

- ①IDR 研究交流会
 - ・第 323 回（10/5）
「北前船の昆布流通と奥井海生堂」
株式会社奥井海生堂 代表取締役社長 奥井隆 氏
 - ・第 324 回（10/29）
「日本の流通機構の凄さの秘密」
一般社団法人流通問題研究協会 会長
(株)プラネット 代表取締役会長
玉生弘昌 氏
 - ・第 325 回（1/25）
「応援される会社」～熱いファンがつく仕組みづくり～
上智大学経済学部経営学科 教授 博士(経営学) 新井範子 氏

・ 第 326 回(3/6)

「キャッシュレス社会とスマートストアの到来」

経済産業省 商務情報政策局 商務・サービスグループ
消費・流通政策課 課長 永井岳彦 氏

・ 特別開催（女性情報交換会との共催）（1/28）

「女性としてのキャリアと、これからのワーク・ライフ・バランス」

株式会社マザーネット 代表取締役社長 上田理恵子 氏

②第 36 回流通問題アカデミー 平成 30 年 10 月 24 日

「いよいよ始まる 21 世紀の流通」

～見えすぎて見えない時代、覚悟をもって変化に挑む～

・ 講演 I 「” 第四の消費 ” から 5 年、これからどうなる」

— 産業構造の変化と小売業態の崩壊、中間流通の役割 —

(株)カルチャースタディーズ研究所 代表取締役 三浦展 氏

・ 講演 II 「21 世紀の経営戦略—Do get different、Do different」

— 生き残るための【3つの鍵】 —

(株)クレディセゾン 代表取締役社長 林野宏 氏

3. 収益事業

①調査研究事業

・ 調査研究受託(株)プラネット、(株)ジャパン・インフォテックスとの共同研究)

「インバウンド消費を拡大させる意識と行動 2018」

— 対象国：中国、韓国、台湾、香港、

— 調査方法：Webによるアンケート調査(4か国)と上海、香港、台北でのグループインタビュー

— 調査内容：一般消費財（日用品・医薬品・化粧品・食品など）の日本滞在時の購買行動と現地での日本製品の使用状況と生活様式の把握。訪日リピート回数と購買行動の関係

「インバウンド消費を拡大させる意識と行動 2019」

— 対象国：中国(沿岸部、内陸部)、インドネシア、フィリピン

— 調査方法：Webによるアンケート調査(3か国：中国は沿岸部と内陸部)とインドネシア(ジャカルタ)とフィリピン(マニラ)でのグループインタビュー

— 調査内容：一般消費財（日用品・医薬品・化粧品・食品など）の日本滞在時の購買行動の徹底分析

・ 「第 11 回ホビーグッズフェア 2018」来場者調査

②研究会事業

- ・第35期 IDR チャンネル戦略研究交流会 17社 30名
テーマ「生き残る流通、誕生する流通、新しい時代のマーケット」
- ・銘品流通研究会 5社
「第11回ホビークッキングフェア2018」に仲間たいこぼんとして
共同出展
- ・専門店研究会 4社
- ・IDR 女性情報交換会 7社 11名（隔月で5回開催）
講演会「女性としてのキャリアと、これからのワーク・ライフ・バランス」開催
(1/23)

③研修事業

- ・第IX期 IDR デジタルマーケティング講座 7社 7名
- ・第6期 北海道地域フード塾 29社 29名
- ・第3期 全米販 次世代経営幹部育成塾 11社 11名

④HCF 事業

- ・「第11回ホビークッキングフェア2018」運営事務受託
4月26～28日、来場者数137,244人