

## 平成 30 年度事業計画

平成 30 年度の事業計画並びに予算計画は、定款第 35 条に従い、平成 30 年 3 月 20 日開催の理事会でご承認をいただき、4 月 1 日よりこれに基づき活動しております。ここにご報告を申し上げます。

今年も昨年に引き続き、「考えてみよう、日本の流通 2025」を年間テーマに活動してまいります。

流通を取り巻く環境変化は、私たち IDR にとっては大きな追い風であり、収益改善に繋がる事業拡大のチャンスでもあると認識しております。事業計画には掲げておりませんが、今年度も新しい仕事にも積極的に取り組んでまいりたいと思っておりますが、外注依存比率を少しでも低くできるよう意識をしながら、社会貢献と事業基盤の安定を念頭に、今期も職員一丸となって着実に仕事をしてまいりたいと思っております。

### 1. 会員事業

- ①総会 平成 30 年 5 月 28 日（月）
- ②機関誌「流通問題」発刊
  - ・ 54-1 号（平成 30 年 5 月末発刊）
  - ・ 54-2 号（平成 30 年 11 月末発刊）
- ③ IDR 通信（Vol. 91～102）
- ④ B P P 会（ビジネスプランプレゼント会）

### 2. 実施事業

- ① IDR 研究交流会
- ② 流通問題アカデミー

### 3. 収益事業

- ① 調査研究事業
  - ・ 調査研究受託（株プラネット、株ジャパン・インフォレックスとの共同研究）
    - ー インバウンド消費を拡大させる意識と行動 2018
    - ー インバウンド消費を拡大させる意識と行動 2019
  - ・ 「第 11 回ホビークッキングフェア 2018」来場者調査受託
- ② 研究会事業
  - ・ 35 期 IDR チャンネル戦略研究交流会（平成 30 年 2 月～12 月）
    - テーマ「生き残る流通、誕生する流通、新しい時代のマーケット」
  - ・ 36 期 IDR チャンネル戦略研究交流会（平成 31 年 2 月～12 月）
  - ・ 銘品研究会
  - ・ 専門店研究会
  - ・ 第 2 期 IDR 女性情報交換会
- ③ 研修事業
  - ・ 第 IX 期 デジタルマーケティング講座
  - ・ 第 6 期 秋田絶品マーケティング塾
  - ・ 第 6 期 北海道地域フード塾
  - ・ 第 3 期 全米販次世代経営幹部育成塾

④セミナー事業

⑤指導事業

- ・企業コンサルティング

⑥HCF 事業

- ・「第 11 回ホビークッキングフェア 2018」運営事務受託
- ・地域出展事業（出展、通販カタログ）