

## 平成29年度事業計画

平成29年度の事業計画並びに予算計画は、定款第35条に従い、平成29年3月22日開催の理事会でご承認をいただき、4月1日よりこれに基づき活動をしております。ここにご報告を申し上げます。

今年は「考えてみよう、2025年の“流通”」をテーマに活動をしてまいります。第34期のチャンネル戦略研究交流会もこのテーマのもとに2月より研究交流会を開催しております。また、2月にはIDR周辺の有識者の方々に「2025年の日本」についてのアンケートにご協力をいただき、貴重なご意見をいただき、それらをもとに特別セミナーを開催しました。今後も定期的にIDRが中心となってこうしたオピニオンをまとめ発表する機会を継続してまいりたいと考えています。

リソース不足の問題もあり、新しい領域に事業を拡大していくことには努力を要しますが、毎期一つは新しい活動を始めてゆきたいと考えています。今年度は「女性の働き方研究会」をスタートしたいと考えております。働く女性の悩みや考え方を自由に語り合い、必要に応じてコーチングなどもできる場にしていきたいとも考えております。

やるべきこと、やりたいことは沢山ありますが、事業経営基盤の安定を着実に図りつつ、社会への積極的な発信を目標に今期も職員一丸となって頑張ってまいります。

### 1. 運營業務

- ①総会・・・平成29年5月26日（金）
- ②総会記念講演：倉重英樹氏（(株)シグマクス 代表取締役会長 兼 社長）
- ③理事会（年3～4回）
- ④幹部会（会長、副会長、専務理事、常務理事によるIDRの活動に関する検討会議：必要に応じて開催）

### 2. 会員事業

- ①機関誌「流通問題」発刊
  - ◆53-1号（平成29年5月末発刊）特集「ネットは流通を変えるか」
  - ◆53-2号（平成29年11月末発刊）
- ②IDR通信（Vol.79～90）
- ③会員親睦交流イベントBPP会（ビジネス・プラン・プレゼント会）

### 3. 実施事業

- ①IDR研究交流会（年5～6回開催）
- ②流通問題アカデミー（年1回開催）

### 4. 収益事業

- ①調査研究事業
  - ◆調査研究受託（プラネット様との共同研究）
    - 「日用品のインバウンド消費を拡大させる意識と行動2017」
    - 「日用品のインバウンド消費を拡大させる意識と行動2018」
  - ◆ホビークッキングフェア来場者調査（4月28日～30日）

### ②研究会事業

◆34期 IDR チャンネル戦略研究交流会(平成 29 年 2 月～12 月)

「考えてみよう、日本の流通 2025」

◆35期 IDR チャンネル戦略研究交流会(平成 30 年 2 月～12 月)

◆銘品研究会

・地方のオンリーワンマーケティングを展開する食品メーカーによる研究  
実践・実証型交流会

・ホビークッキングフェアへの出展による新しい食提案(仲間たいこぼん)

◆専門店研究会

・先端専門店による専門店流通経営に関する研究交流会

◆「女性の働き方研究会」(仮称):新規

・・・座長:成田万寿美(On Air 代表) /事務局:元満あさち(IDR)

### ③研修事業

◆第Ⅷ期デジタルマーケティング講座

◆平成 29 年度「秋田絶品マーケティング塾」(5 期)

◆2017 年度「北海道地域フード塾」(5 期)

◆全国米穀販事業共済協同組合(全米販)「次世代経営幹部育成塾」

### ④セミナー事業

### ⑤指導事業

◆企業コンサルティング(2 社)

### ⑥HCF 事業「第 10 回ホビークッキングフェア 2017」(4 月 27 日～29 日)

◆運営事務受託

◆HCF を活用したリサーチ事業