

第36期 IDRチャンネル戦略研究交流会

《考えてみよう、日本の流通2025》

『現場に学ぶ、事例に学ぶ、自分たちもやってみる！』

— 見えない時代のマーケティングチャンネルを考える —

今期も引き続き「考えてみよう、日本の流通2025」を柱にテーマを設定しました。

第36期も素晴らしい講師陣のカリキュラム案ができました。

最先端の事例を“じっくり聞けて話せる場”としてご活用ください。

ご多忙とは思いますが日程に組み入れてください。

やむを得ず出席できないときには代理でどなたかがご出席下さい。

進行方法やカリキュラムについての積極的なご提案をお待ちします。

平成31年1月

一般社団法人 流通問題研究協会

第36期 IDRチャンネル戦略研究交流会のご案内

《考えてみよう、日本の流通2025》

『現場に学ぶ、実例に学ぶ、自分たちもやってみる!』 — 見えない時代のマーケティングチャンネルを考える—

—昨年から IDR では「考えてみよう、日本の流通2025」を年間テーマとして活動をしてまいりました。引き続き、今年も2025年を視点に据えた取組みをしてまいります。

2019年、平成の時代が終わり、新しい年号がスタートします。2020年には東京オリンピック・パラリンピックが開催され、日本はまた一つ大きな時代の節目を迎えます。消費税10%、働き方改革による給与所得の減少、オリンピック特需の終焉など2020年を境に日本経済は再び下降をたどるといふ悲観的な見方も多くあります。一方で、インバウンド需要の増加、グローバル化、AIやIoTなどのデジタル革命による新たなビジネスチャンスの拡大など可能性を感じる要素も多々あります。2019年はそんな新たな局面へのリレーゾーンとなると考えています。

自分達を取り巻く環境の変化、社会構造の変化、生活者の意識や行動の変化、世界的潮流などを、しっかり把握し、そして自分たち一人一人が何をすべきなのかを考える必要があります。

36期のIDRチャンネル研究交流会は、現場こふれ、成功事例(失敗事例)を学びながら、それをどう自社に取り込み実行・実践すべきかを考え、議論する場にしてゆきます。

今年度も、ホンネで語り、ホンキで実践して、報告し合う交流会にしたい、と思います。ご一緒ください。いいご提案をお待ちします。

平成31年1月

一般社団法人 流通問題研究協会(略称IDR)

会 長 玉 生 弘 昌

専務理事 橋 本 佳 往

名 称 : 「第36期 IDRチャンネル戦略研究交流会」
(略称:IDRチャンネル研究会)

1. 基本テーマ : 考えてみよう、日本の流通2025
『現場に学ぶ、実例に学ぶ、自分たちもやってみる!』
— 見えない時代のマーケティングチャンネルを考える—

2. 期 間 : 平成31年2月～12月
(日程は年間スケジュール案をご参照下さい)

3. 各回の基本構成

(1) 各研究会は次のような基本構成で行います。

14:00～14:15	オリエンテーション
14:15～15:30	講義①
15:30～15:45	休憩
15:45～17:00	講義②
17:00～18:00	交流討議(軽いお飲み物をご用意して進めます)

(2) ご希望を伺いながら、現地研修などを入れます。

(3) 各回の講演ポイントを「まとめ」として次回にお届けいたします。

(4) 当日ご欠席された場合は、後日資料をご送付いたします。

4. 今期のスケジュール

別紙「年間スケジュール案」のように計画しております。ただし、講師の都合により若干変更する場合がございます。また、参加企業様のご要望も組み入れたいと思いますので、ご希望がございましたらお早めにお申し出下さい。

5. 司会進行およびアドバイザー

(1) 司会進行

橋本 佳往 (一般社団法人 流通問題研究協会 専務理事)

(2) アドバイザー

玉生 弘昌 (一般社団法人 流通問題研究協会 会長)

三浦 功 (一般社団法人 流通問題研究協会 相談役)

(3) 担当

池田 拓生 (一般社団法人 流通問題研究協会 研究員)

元満 あさち (一般社団法人 流通問題研究協会 事務局)

6. 会 場 : 基本的には機械振興会館の会議室で行います。

会場案内図



(交通機関)

東京メトロ日比谷線
神谷町駅下車7分

都営地下鉄三田線
御成門駅下車10分

〒105-0011 東京都港区芝公園3-5-8

(お問合せ先)

一般社団法人 流通問題研究協会

〒105-0011 東京都港区芝公園3-5-8 機械振興会館402

電話:03(3436)1686 Fax:03(3436)1690

e-mail:iked@idr.or.jp / motomitsu@idr.or.jp

7. 費 用

- (1) 1社につき、IDR会員企業24万円、非会員企業30万円(消費税別)。
1社につき2名以内の登録とさせていただきます。3名以上での登録をご希望の場合は、事務局までご相談ください。
- (2) 宿泊研修などイベントへの参加が2名以上になる場合、実費をいただくこともございます。
- (3) 参加企業のご要望により年間スケジュール以外のプログラムを追加する場合は、別途費用をいただくこともございます。

8. その他

- (1) 当研究会は、現場に近い「営業企画」「マーケティング企画」ご担当の方に最適です。
- (2) ご都合により登録された方が出席できない場合は、できるだけ代理の方がご出席ください。

第36期 IDRチャンネル戦略研究交流会 年間スケジュール(予定)

《考えてみよう、日本の流通2025》

『現場に学ぶ、事例に学ぶ、自分たちもやってみる!』

～見えない時代のマーケティングチャンネルを考える～

(敬称略)

回	月 日	14:00～15:00		15:15～16:45	17:00～	
1	2月27日(水)	オリエンテーションと自己紹介		流通マーケティングの観点からみる 平成の30年間とと2020以降 神戸大学名誉教授/流通科学大学名誉教授 石井淳哉	新年会	
回	月 日	14:00～ 14:15	14:15～15:30	15:45～17:00	17:00～ 18:00	
2	3月27日(水)	企業紹介	小売業の変化とヒット商品番付に見る消費者の変化と今後 日本経済新聞社 編集局調査部 次長 白鳥和生	物流クライスに備えるー物流問題の現状と今後 ～北海道での取組みに見る新たな解決策～ 北海道物流開発株式会社 代表取締役会長 斉藤博之	交流討議	
3	4月18日(木)	企業紹介	SDGs(Sustainable Development Goals:持続可能な開発目標)とは何を学ぶ ～講義・解説とゲームによる実践的体験～ SDGsファシリテーター・株式会社マックドナ 取締役副社長 村上 彩子		交流討議	
4	5月 日()	企業紹介	物流センター視察(アスクールで検討)	メンバー交流討議	交流討議	
5	6月 日()	企業紹介	中国小売業の先端技術と流通事情 ～アリババのニューリテール戦略を中心に～ 全日食チェーン商業協同組合連合会 顧問 峰岸 邦彦	インバウンドの取り込みと今後の可能性 ～インバウンド4000万人時代を迎えるにあたって～ 一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会 代表理事 新津 研一	交流討議	
6	7月 日()	視察	ウジエスーパー(宮城県)の地域密着戦略を学ぶ ～店舗視察と講義～ (遠方のため、近場での視察も検討中)		合宿懇親会	
7	7月 日()	企業紹介	スポーツマーケティングとオリンピック・パラリンピック (調整中)	日本の食の今後 または 「顧客経験価値とは」	交流討議	
8	8月 日()	企業紹介	無人店舗見学 (セブンイレブン実験店舗・JR赤羽駅・全日本食品実験店舗などで調整)	メンバー交流討議または講義	交流討議	
9	9月 日()	企業紹介	ENGAGEMENT 4P ～つながりがマーケティングを変える～ オイシックス・ラ・大地株式会社 COCO(チーフ・オムニチャンネル・オフィサー) 奥谷 孝司	マーケティングとデータ ～ビジネスモデルを変えるデータ分析～ プリズマティクス株式会社 代表取締役CEO 濱野 幸介(依頼中)	交流討議	
10	10月 日()	第38回流通問題アカデミーご招待				
11	11月 日()	企業紹介	VRがマーケティングを変える? ～体験と解説～ (講師調整中)	2019年の流通、マーケティング総括 オムニチャンネルコンサルタント 逸見 光次郎	交流討議	
12	12月13日(金)	まとめ	今期のサマリー	討議 これからの流通とマーケティングチャンネル	忘年会	

* 講師依頼中の方についても一部表記しております。従いまして、講師及び日程の変更の可能性がありますので、ご了承ください。