

## 2021 年度事業報告

2021 年度、IDR ではコロナ禍が続く中ではありましたが、積極的に活動を展開してまいりました。2020 年度にコロナ感染拡大の影響で中止した「流通問題アカデミー」や回数を減らさざるをえなかった「IDR 研究交流会」の開催、チャンネル戦略研究交流会や調査研究活動、9 年目となる北海道庁からの委託事業「北海道食のキーパーソン育成研修事業」など既存の事業に加えて、「DX 推進セミナー」「食品流通の未来を考えるセミナー」を新たに開催するなど、先の見えない時代の中で明日の流通を考える活動や発信を行ってきました。

### 1. 会員事業

#### ① 定時総会 2021 年 5 月 26 日 (水)

##### ・ 記念講演会

「デジタル・マーケティング戦略の源流」 ～激動の時代のイノベーション戦略～  
株式会社フォース・マーケティングアンドマネジメント 代表取締役 岩田彰一郎 氏

#### ② 機関誌「流通問題」発刊

- ・ 57-1 号 (2021 年 5 月発刊) 特集「SDG s への取り組みに向けて」
- ・ 57-2 号 (2021 年 11 月発刊) 特集「ポストコロナ時代の社会と価値観」

#### ③ IDR 通信 (Vol. 127~138)

### 2. 収益事業

#### ① 調査研究事業

- ・ 中国の生活者インサイトと日本製品の利用動向調査・中国の Z 世代の意識と買物行動 (2021 年 4 月)
- ・ 日本国内消費動向調査 (2022 年 2 月)
- ・ 中国の生活者インサイトと日本製品の利用動向調査 (2022 年 3 月)

#### ② 主催セミナー事業

##### ・ IDR 研究交流会

ー 第 335 回 (2021 年 8 月 25 日) : オンライン、参加者 39 名

「アメリカにおけるネット通販の現状と D2C ブランド」  
～コロナ禍のアメリカ市場とネット通販の現状とトレンド～  
駒澤大学グローバル・メディア・スタディーズ学部 教授 朴正洙 氏

ー 第 336 回 (2021 年 10 月 18 日) : オンライン、参加者 30 名

「会社を強くするブランドづくり」  
～いかにして強いブランドを生み出すのか～

静岡県立大学 経営情報学部 教授 岩崎邦彦 氏

ー 第 337 回 (2022 年 2 月 15 日) : オンライン、参加者 39 名

「デジタル時代のセキュリティの考え方」  
講演 I 「DX 時代のセキュリティ対策の新常識を学ぶ」  
株式会社 CIS0 代表取締役 那須慎二 氏  
講演 II 「サイバーセキュリティ保険の実務」

JEIB ジャパン株式会社 常務執行役員 丹野隆氏

ー 第 338 回 (2022 年 3 月 11 日) : ハイブリッド、参加者 24 名

「Drastic Change ドラスティック チェンジ」  
～コロナによって起こった社会の変化とブランディング～  
株式会社シルキースタイル 顧問 末広栄二 氏

- ・ 第 39 回流通問題アカデミー (2021 年 11 月 18 日) : ハイブリッド、参加者 72 名

「アイリスオーヤマの強さの原点」

～いかなる時代環境でも利益を出す仕組み～

アイリスオーヤマ株式会社 代表取締役会長 大山健太郎 氏

- ・ DX 推進セミナー  
全 8 回、参加者 8 社 15 名  
協力：DeruQui Project、後援：株式会社プラネット
- ・ 食品流通の未来を考えるセミナー  
全 8 回、参加者 26 社 139 名  
協力：株式会社ジャパン・インフォレックス、後援：日本食糧新聞社
- ・ SDG s 講座・セミナー（新規）  
新型コロナウイルス感染拡大の影響で開催を断念しました。

③研究会事業

- ・ 38 期 IDR チャネル戦略研究交流会（2021 年 4 月～2022 年 2 月）  
テーマ「アフターコロナに求められる視点  
～マーケティングの本質に立ちかえるとき～」  
—生活者起点で考える、消費者視点で行動する—  
参加企業 14 社 25 名
- ・ 第 20 次銘品流通研究会(2021 年 12 月をもって終了)

④受託研修事業

- ・ 第 9 期 北海道地域フード塾  
絶品コース 31 名、事業化コース 9 名  
新型コロナウイルス感染拡大の影響により、一部オンライン形式での実施を  
行いながら、全カリキュラムを修了しました。
- ・ 北海道ワインアカデミー（マーケティングコース） 4 日間
- ・ 株式会社神明 中堅社員研修
- ・ 全米販セミナー

⑤HCF 事業

- ・ 第 14 回ホビークッキングフェア 2021 運営事務受託  
新型コロナウイルス感染拡大により開催中止となりました。
- ・ 第 15 回ホビークッキングフェア 2022（4 月 27～29 日） 運営事務受託