

## 2019 年度事業報告

2019 年度も理事会でご承認いただきました事業計画に従い、着実に事業を進めてまいりました。2019 年度は事業基盤の安定化を図る目的で、事業の柱として新規会員獲得 40 社を目標に掲げました。残念ながら 40 社に到達しませんでしたでしたが、理事の皆様のご協力もいただき 17 社（4 月入会を含めると 19 社）の新入会員をお迎えすることができました。1 社、1 社訪問させていただき、I D R の業務内容と私たちに期待されることなどをヒアリングさせていただきました。

収入面では、新型コロナウイルス感染拡大の影響により、2020 年 4 月 28 日～30 日に予定をしておりました「第 13 回ホビークッキングフェア 2020」の開催中止に伴い、I D R が受領しておりました事務委託料の 4 か月分に相当する金額の返還や全米販中堅社員研修フォローアップ研修の中止などがありました。しかしながら、昨年度比 107.2%（予算比 100.1%）の 56,986,697 円となりました。

しかしながら、経常費用は収入増に伴う原価（講師謝金、会議費）および収入増による消費税が増えた事に加え、会員増強のために採用しました職員の人件費を賄うだけの収入を確保できませんでした。（当該職員は定年のため昨年 12 月末で退職しております。）

その結果、2019 年度期の経常損益は▲4,794,025 円となりました。

2020 年度は、引き続き会員拡大に努めるとともに、増強した会員基盤を活かした会員サービスの充実や新規事業の展開などを積極的に行い、黒字化を図ります。

### 1. 会員事業

- ①総会（2019 年 5 月 28 日）
- ②総会記念講演（2019 年 5 月 28 日）  
早稲田大学商学大学院 教授 内田和成 氏
- ③機関誌「流通問題」発刊
  - ・55-1 号 特集「社会のハイリスク化に備える流通」
  - ・55-2 号 特集「いま売り場がおもしろい」
- ④IDR 通信 (Vol. 103～114)
- ⑤新規会員獲得
  1. 合同会社廣龍
  2. 株式会社久世
  3. 株式会社コレクシア
  4. 株式会社東急エージェンシー
  5. トランスコスモス株式会社
  6. キッコーマン食品株式会社
  7. 株式会社スコープ
  8. 資生堂ジャパン株式会社
  9. 株式会社大広
  10. インフォメーション・ディベロプメント株式会社
  11. 株式会社伊藤園
  12. サントリーフーズ株式会社
  13. キリンビバレッジ株式会社
  14. 加藤産業株式会社

- 15. 株式会社電通リテールマーケティング
- 16. 日本酒類販売株式会社
- 17. UCC 上島珈琲株式会社
- ◆2020年4月入会企業
- 18. 日清オイリオグループ株式会社
- 19. 株式会社ヤクルト本社

## 2. 会員サービス事業(旧公益目的事業)

### ①IDR 研究交流会

- ・第327回(4月26日)  
「自分らしさ発見のお手伝い・体験価値流通の手探り」  
～IDRホビークッキングフェア12年、ソーシャル流通との出会い
- ・第328回(7月25日)  
「地域密着を目指したエリアマーケティングの実践」  
～社会課題の解決に向けたカゴメの取り組み～  
カゴメ株式会社 執行役員 マーケティング本部長 宮地 雅典 氏
- ・第329回(9月20日)  
「顧客を熱狂に導くマーケティング戦略」  
～価格競争に巻き込まれずに持続的な利益成長を実現するために～  
株式会社トライバルメディアハウス  
マーケティングデザイン事業部ゼネラルマネージャー  
チーフコミュニケーションデザイナー 高橋 遼 氏
- ・第330回(11月18日)  
「ヒット商品と残念な結果に終わった商品からの教訓」  
～足許には原石がある～  
『日経トレンドィ』元編集長/商品ジャーナリスト 北村 森 氏
- ・第331回(2020年1月24日)  
「デジタル時代のマーケティングの新潮流」  
コトラーのマーケティング4.0より～新しいカスタマージャーニーとその応用～  
トランスコスモス株式会社 上席常務執行役員 福島 常浩 氏
- ・第332回(2020年2月13日)  
「ロジスティクス4.0ー物流の創造的革新」  
株式会社ローランド・ベルガー パートナー 小野塚 征志 氏
- ・第333回(2020年3月16日) (コロナウイルス感染防止のため延期)  
「データドリブンマーケティングの実践 How to」  
～データ活用によるマーケティングの精度向上～  
株式会社東急エージェンシー データマネジメント局  
データアナリティクス部専任部長 久保 ひろみ 氏  
データマネジメント局 藤田 俊紀 氏

### ②第38回流通問題アカデミー 2019年10月15日

- 『どうする！これからの日本』  
～「デジタルシフト」と「地方創生」という2つの観点で考える～
- ・講演:迫りくるデジタルシフトの波に日本企業はどう立ち向かうか  
株式会社デジタルシフトウェーブ  
代表取締役社長 鈴木 康弘氏
- ・講演:稼ぐまちが地方を変える

### 3. 収益事業

#### ①調査研究事業

- ・調査研究受託(株)プラネット、(株)ジャパン・インフォレックスとの共同研究  
「インバウンド消費を拡大させる意識と行動 2019」
  - ◆対象国・地域：中国（沿岸部）、中国（内陸部）、インドネシア、フィリピン
  - ◆調査方法：Webによるアンケート調査(4か国・地域)と成都、ジャカルタ、マニラ)でのグループインタビュー
  - ◆調査内容：一般消費財（日用品・医薬品・化粧品・食品など）の日本滞在時の購買行動と現地での日本製品の使用状況と生活様式の把握。  
訪日リピート回数と購買行動の関係
- 「インバウンド消費を拡大させる意識と行動 2020」（準備中）
  - ◆対象国・地域：中国(沿岸部、内陸部)、台湾、韓国、香港、タイ、シンガポール、フィリピン、ベトナム、豪州、米国
  - ◆調査方法：Webによるアンケート調査(11か国・地域)
  - ◆調査内容：一般消費財（日用品・医薬品・化粧品・食品など）の日本滞在時の購買行動の徹底分析
- ・「第12回ホビークッキングフェア 2019」来場者調査

#### ②研究会事業

- ・第36期 IDR チャンネル戦略研究交流会 17社 30名  
テーマ「生き残る流通、誕生する流通、新しい時代のマーケット」
- ・銘品流通研究会 5社  
「第12回ホビークッキングフェア 2019」に仲間たいこぼんとして、共同出展
- ・専門店研究会 4社
- ・IDR ワークライフ・ラボ（女性情報交換会 9社 12名 隔月4回開催）

#### ③研修事業

- ・第Ⅹ期 IDR デジタルマーケティング講座 5社 7名
- ・第7期 北海道地域フード塾
  - 絶品コース 17社 17名
  - 新事業展開コース 13社 13名
- ・第4期 全米販 次世代経営幹部育成塾 8社 8名
- ・第1期 全米販 中堅社員研修 12社 16名
- ・秋田県食材の中食・外食販路開拓事業

#### ④HCF 事業

- ・「第12回ホビークッキングフェア 2019」運営事務受託  
2019年4月25～27日、来場者数125,428人
- ・北海道フード塾出展サポート事業