

IDR 活動年表 (1964年4月～2008年12月)

	IDRの行事等報告・資料	記事
昭和三十九年（一九六四年）	<p>行事等報告</p> <p>4月 任意団体として流通問題研究協会設立 会長は深見義一氏（一橋大学商学部名誉教授） 文京区小石川に事務所をおく</p> <p>6月 如水会館にて創立総会</p> <p>調査資料</p> <p>6月 No1「統計からみたわが国の商業」 山本 景英</p> <p>8月 No2「スーパーマーケットの事例研究 商勢圏と客単価を中心として」 佐々木士師二</p> <p>10月 No3「アメリカ小売業の近況報告」 食品小売業の近況 佐々木士師二 商業センサスの分析 三浦 功</p> <p>12月 No4「小売3形態に対する消費者の評価 百貨店・スーパー・独立小売店」 吉村 寿</p>	<p>流通問題研究協会創立者の思い出</p> <p>1962年に中央公論社から、当時東大助教授であった林周二氏の『流通革命』という新書が出版された。それにはスーパーマーケットやチェーンストアなど新しい小売商の登場によって、従来の零細小売商が淘汰されていくという見解が示されていた。この本はベストセラーになり、流通問題に関心を持つ人々の間にカルチャー・ショックを引き起こしていた。</p> <p>当時、日本商店連盟（日商連）の専務理事・三浦正義氏や日本専門店連合会（日専連）の常務理事宗像平八郎氏は、こうした状況の中で孤立分散している中小小売商の協同・団結の必要を重視し、その対策を検討していた。</p> <p>当時アメリカの商業界ではスタンプ事業が盛んであり、わが国でもすでにいくつかのスタンプ事業が展開されていた。それを中小小売商団体の協同の事業として、株式会社「ゴールデンスタンプ」が登場することとなった。</p>
昭和四〇年（一九六五年）	<p>行事等報告</p> <p>4月 千倉書房より深見義一編で流通問題研究協会の記念出版として『スーパー・マーケット』を出版 千代田区神田小川町2-8 新小川町ビルに事務所</p> <p>調査資料</p> <p>3月 No5「コンフェクショナリィ・インダストリィ 菓子の生産と小売」 山本 景英</p> <p>No6「大型小売店の今後の方向 スターン・ゼミナール・レポート」 小林 薫</p> <p>6月 No7「わが国のボランティア・チェーン」 三浦功・山本景英・佐々木士師二</p> <p>8月 No8「信用購買における消費者行動」 佐々木士師二</p> <p>9月 No9「最近の割賦調査からみた消費者意識」 吉村 寿</p> <p>10月 No10「スーパーマーケットの事例研究 経営の 分析と顧客の行動調査」 三浦功・佐々木士師二</p> <p>11月 No11「再販売価格維持の問題点」 久保村 隆祐</p>	<p>この新しい事業は金融に深くかかわるので、取引先の三和銀行の協力を得て進められることになった。事業は順調に進展し、加盟店に利益を還元することができたが、なお余剰が生じたので、かねてから作りたいと話していた流通の研究所の設立費用に充てることにして、余剰金は三和銀行に預金された。以後、流通問題研究協会の発足後、会員からの会費によって経費が賅われるようになるまで、日商連、日専連の援助が続いた。</p> <p>研究所の名称には三浦氏と宗像氏が、流通問題の研究會を開いていたときの名称「流通問題研究協会」をそのまま頂戴することとなった。</p> <p>会長には三浦・宗像両氏が東京商工会議所の商業部会で懇意であった専門委員、一橋大学名誉教授深見義一先生をお願いして就任していただいた。</p> <p>以上のように協会設立に当たって決定的な役割を果たしていたのは三浦正義氏と宗像平八郎氏である。二人ともすでに鬼籍に入られたが、思い出はいまだに鮮烈である。</p> <p>三浦氏は戦略縦横。計数に明るく、すぐに紙とボールペンを出して計算し、次から次へとアイデアを出す人であった。宗像氏は愛を語るロマンチストで、興にのるとヴァイオリンを奏でる人であった。</p> <p style="text-align: right;">(社)流通問題研究協会元会長 國學院大學名誉教授 山本景英</p>

<p>昭和四一年（一九六六年）</p>	<p>行事等報告 6月 社団法人流通問題研究協会の設立総会開催 8月 通商産業省に社団法人流通問題研究協会の設立許可を申請 11月 社団法人流通問題研究協会の設立許可される</p> <p>調査資料 1月 No12「中小商業における協業化の現況と問題点」 堀崎 昭生 4月 No13「西ドイツにおけるマンモス小売共同組織エデカの機構と機能」 山本 景英 5月 No14「東京都民の信用購買 世帯調査からみた消費者態度」 佐々木士師二 8月 No15「生花における流通センターの機能と条件 物流合理化の事例研究」 三浦 功 9月 特別資料1「1950年イギリス商店法」 10月 No16「クレジット・カード」 佐々木士師二 11月 統計資料1「小売商業の生産性」</p> <p>昭和41年度受託研究調査 「流通秩序に関する実態調査 消費財6品目における販売経路と取引慣行の実態」 通商産業省</p>	<p>社団法人 流通問題研究協会 設立趣意書</p> <p>わが国の経済は現在急速な構造変化の過程にあります。技術革新の進展、設備投資の拡大、労働力需給や国際的競争環境の変化などによって生産構造が著しく変革すると同時に、所得水準の上昇、マスコミの発達、消費意識の変化などによって消費構造も大きな変貌が生まれつつあります。そうした生産と消費にみられる構造変化を反映して、流通分野も急激な変革過程に入っております。</p> <p>この状況のなかで、メーカーによる一貫した生産販売体制の確立、これにつながる卸機能の変化、流通経路の短縮による新しい価格形成メカニズム、スーパーマーケットの進出と小売商業との競合、中小商業の協業化・組織化、あるいは労働力不足にともなう商業の今後の動向など、流通分野における多くの問題を本格的に分析し、その近代化ならびに生産性向上の方策を検討すべき必要性が日増しに強くなっております。</p> <p>従来、その非常な広さと深さと複雑さのために、流通分野の実態の解明は体系的にはなされず、また継続性に欠ける傾向がありました。これが生産・消費の両分野にくらべて流通分野の合理化を阻み、近代化を足踏みさせる原因の一つを構成していたとも考えられます。このような、わが国経済の跛行性が深刻な問題として浮かび上がり、その解決が切望されている今日の段階は、流通問題を国民経済視野に立って、総合的に調査研究することを重要かつ緊急の課題としているのであります。</p>
<p>昭和四二年（一九六七年）</p>	<p>行事等報告 6月 第1回通常総会開催 深見義一氏が初代会長、副会長には三浦正義、宗像平八郎、吉田清貫の3氏が就任 6月 記念講演会 「これからの商売は売ることと貸すこと」 商学博士 深見 義一 「物の流通とかねの流通」経済学博士 林 信太郎 7月 港区芝公園、機械振興会館内に事務所を移転</p> <p>調査資料 1月 No17「マーケティングにおける新しい理論と方式」 村田昭治・田内幸一・佐々木士師二 3月 No18「零細小売商の生産性」 久保村 隆祐 4月 No19「割賦販売における金融料論争 ダグラス法案をめぐる」 深見 義一 6月 No20「紳士既製服と婦人用ナイロン・ストッキング その流通の実態にふれて」 山本 景英・三浦 功・木綿 良行 7月 No21「即席ラーメンと畜肉ハム・ソーセージ」 三浦 功 9月 No22「商品類型論 消費者行動の理解のために」 佐々木士師二 10月 No23「消費者行動の一探求 洗剤マーケティングのケース」 吉村 寿 12月 No24「石油ストーブと食堂セット その流通の実態にふれて」 三浦 功</p> <p>昭和42年度受託研究調査 「消費者行動からみた小売施設整備の方向（仙台・広島・福岡）」 通商産業省</p>	<p>われわれは過去二年間にわたって、この課題にアプローチするために調査研究体制の整備・充実をはかり、種々の調査研究を実施して、流通分野における諸問題の解明を意図するとともに、図書・資料の刊行や研究会・講演会などによる教育啓蒙を通して、流通分野の合理化・近代化の促進のための諸活動を行って参りました。その過程においても、流通問題の調査研究の重要性と必要性をますます強く感じるとともに、より積極的・意欲的に取り組むべき分野であるとの認識を深めたのであります。</p> <p>われわれは、流通問題研究のさらに発展的な体系化を意図し、自主的な調査研究を一層推し進め、学問的な蓄積をはかり、さらにその成果をひろく発表することによって流通分野の合理化・近代化ひいては日本経済の健全な発展に寄与するために、従来の任意団体であった流通問題研究協会の責任体制を明確にすべく、この際社団法人組織とし、事業目的達成の完璧さを企図いたしました。</p> <p>昭和41年6月24日 社団法人 流通問題研究協会 設立代表者 深見 義一</p>

<p style="writing-mode: vertical-rl; text-orientation: upright;">昭和四三年（一九六八年）</p>	<p>行事等報告 5月 第2回通常総会開催 記念講演会 「国民経済とマーケティングについて」 東京工業大学教授 矢島 鈞次</p> <p>調査資料 1月 特別資料2「トレーディングスタンプ」 2月 No25「山手繁華街における百貨店 新宿・渋谷・池袋のヒンターランド調査」 大島 典子 3月 No26「医薬品のマーケティング 小売店調査から入った1つのアプローチ」 村田 昭治 5月 No27「県別スーパーマーケット店舗数の成長予測 需要予測法の一試例」 田内 幸一 8月 No28「わが国商業構造のユニークさ エントリー、プライス・メカニズム、スモール・ストア」 三浦 功・木綿 良行・大島 典子 10月 特別資料3「アメリカにおける食品・薬品等の規制」</p> <p>昭和43年度受託研究調査 「取引条件に関する実態調査 卸売業をめぐる取引慣行の実態調査（綿・化合繊維物、ゴム履物、文具・紙製品、洋傘、ガラス器、写真フィルム）」 通商産業省 「取引条件に関する実態調査 写真フィルム卸売業をめぐる取引慣行の実態」 通商産業省</p>	<p style="text-align: center;">社団法人設立当初の役員</p> <p>会 長 深見義一（一橋大学名誉教授） 常務理事 三浦 正義（日本商店連盟専務理事） 宗像平八郎（日本専門店会連盟専務理事） 同 吉田 清貴（日本クレジットビューロー（株）専務取締役） 理 事 古屋徳兵衛（株松屋代表取締役社長） 同 堀 武芳（社）日本ボウラーチェンソ協会会長） 同 河村 良介（日本クレジットビューロー（株）取締役社長） 同 久保村隆祐（横浜国立大学教授） 同 松田伊三雄（株三越代表取締役社長） 同 直江 新一（全日本小売商団体連盟理事長） 同 山田 光成（日本信販（株）代表取締役社長） 監 事 御牧 一男（株ゴールデンスタンプ取締役） 同 新木精之助（日本専門店会連盟専務理事）</p> <p style="text-align: center;">設立当初の会員（昭和41.8.1現在22社）</p> <p>（株）大丸、（株）ゴールデンスタンプ、（株）伊勢丹、（株）京王百貨店、（株）松屋、（株）松坂屋、（株）三越、（株）日本勧業銀行、日本専門店会連盟、日本商店連盟、（株）小田急百貨店、（株）三和銀行、（株）西武百貨店、（株）西友ストア、（株）東武百貨店、（株）高島屋、（株）東光ストア、凸版印刷（株）、（株）東横、（株）横浜高島屋、（社）全国信販協会、全日本小売商団体連盟</p>
<p style="writing-mode: vertical-rl; text-orientation: upright;">昭和四四年（一九六九年）</p>	<p>行事等報告 5月 第3回通常総会開催 記念講演会 「日本経済史観」 経済学博士 難波田 春夫 8月 有斐閣より深見義一・佐藤肇・田島義博編で『流通問題入門』を出版</p> <p>調査資料 1月 No29「スーパーにおいて、わすれてはならない店頭管理要因」 鳥居 直隆・三浦 功 3月 No30「流通センター法の志向するもの 都市流通体系の整備」 木綿 良行・高山 守 5月 特別資料4「日本経済私観 難波田博士にその経営哲学の一端を聴く」 7月 No31「洋傘の流れ その取引慣行の実態にふれて」 高山 守 8月 No32「写真フィルムの流れ」 三浦 功 10月 No33「文具・紙製品の流れ」 木綿 良行 11月 No34「綿・化合繊維物の流れ」 三浦 功 12月 特別資料5「現代の企業における社会秩序 藻利博士の独文寄稿の邦訳」</p> <p>昭和44年度受託研究調査 「取引条件に関する実態調査 卸売業をめぐる取引慣行の実態（インスタントコーヒー、家庭用合成洗剤、作業工具、出版物、小巾呉服）」 通商産業省</p>	

<p style="writing-mode: vertical-rl; text-orientation: upright;">昭和四五年（一九七〇年）</p>	<p>行事等報告 5月 第4回通常総会開催 記念講演会 「都市化と流通」文学博士 磯村 英一</p> <p>調査資料 1月 No35「ブランド・ロイヤルティ（上）」 佐々木 士師二 2月 No36「ブランド・ロイヤルティ（下）」 佐々木 士師二 4月 No37「単独スーパーV C化へのビジョン」 三浦 功 5月 No38「ガラス器の流れ」 高山 守 6月 No39「ゴム履物製品の流れ」 木綿 良行 6月 特別資料6「メガロポリスにおける流通の論理 磯村博士にその都市未来学の一端を聴く」 9月 No40「共同店舗参加店のV C化 曲がり角にき た共同店舗の現状考察」 三浦 功 9月 No41「作業工具の流れ」 木綿 良行 9月 No42「インスタントコーヒーの流れ」 高山 守 10月 No43「A & P その111年サガを辿る」 木綿 良行 11月 No44「呉服の流れ」 三浦 功</p> <p>昭和45年度受託研究調査 「中古自動車の流通」 通商産業省 「化粧石鹸の流通」 通商産業省 「鞆の流通」 通商産業省 「革靴の流通」 通商産業省 「カーペットの流通」 通商産業省 「自動車用補修部品の流通」 通商産業省 「取引実態に関する実態調査 卸売業をめぐる取引 慣行の実態（カメラ、陶磁食器、メリヤス肌着、医 薬品）」 通商産業省</p>	<p style="text-align: center;">産業構造審議会流通部会中間答申</p> <p>流通の基本的な方向について、産業構造審議会流通部 会から昭和39年12月に第1回の中間答申が出されて いる。第1回から第12回までのタイトルは下記のとおり。</p> <p>第1回 流通機構の現状と問題点（昭和39年12月） 第2回 流通政策の基本的方向（昭和40年4月） 第3回 小売商のチェーン化について（昭和40年9月） 第4回 卸総合センターについて（昭和40年12月） 第5回 物的流通の改善について／流通金融の改善に ついて（昭和41年10月） 第6回 流通近代化の展望と課題（昭和43年7月） 第7回 流通活動のシステム化について（昭和44年7 月） 第8回 地域経済と流通近代化（昭和45年8月） 第9回 70年代における流通（昭和46年10月） 第10回 流通革新下の小売商業 百貨店法改正の方向 （昭和47年11月） 第11回 特殊販売の適正化について（昭和49年12月） 第12回 卸売活動の現状と展望（昭和52年7月）</p> <p>昭和46年10月の第9回中間答申と、昭和58年12 月の「80年代の流通産業ビジョン」、平成元年6月の「90 年代の流通ビジョン」、平成7年6月の「21世紀に向け た流通ビジョン」は、それぞれ中長期的な流通行政につ いて検討された中間答申となっている。</p> <p style="text-align: right;">出所：（財）流通経済研究所のホームページより抜粋</p>
<p style="writing-mode: vertical-rl; text-orientation: upright;">昭和四六年（一九七一年）</p>	<p>行事等報告 5月 第5回通常総会開催 記念講演会 「高加工度産業化とファッション・インダストリ イ」 経済学博士 篠原 三代平</p> <p>調査資料 1月 No45「マーケティングにおける思索と提言」 村田 昭治 2月 No46「衝動買い」 佐々木士師二 2月 特別資料7「都市と流通 流通拠点都市整備への 考察」 4月 No47「取引条件の近代化とコンピュータ・ユー ティリティ」 三浦 功 5月 No48「家庭用合成洗剤の流れ その取引慣行の 実態にふれて」 木綿 良行 6月 特別資料8「高加工度産業化とファッション・イ ンダストリイ 篠原博士に産業動向の一端を聴く」 7月 No49「出版物の流れ」 木綿 良行 8月 No50「医薬品の流れ」 三浦 功 9月 No51「メリヤス肌着の流れ」 田代 治喜 10月 No52「陶磁器の流れ」 酒井 道子 11月 No53「カメラの流れ」 玉城光太郎</p>	

昭和四六年（一九七一年）	<p>昭和 46 年度受託研究調査</p> <p>「広告の経済的効果に関する研究」 通商産業省</p> <p>「大型食料品小売センターモデルに関する基礎調査」 農林省</p> <p>「広告の価格水準・競争条件に及ぼす影響等に関する調査」 通商産業省</p> <p>「大規模流通業者の生産段階への影響力に関する調査」 通商産業省</p> <p>「輸入商品の流通機構と価格形成の実態調査」 経済企画庁</p>	
昭和四七年（一九七二年）	<p>行事等報告</p> <p>5月 第6回通常総会開催 記念講演会 「消費の新しい見方」 工学博士 牧野 昇</p> <p>12月 深見会長逝去、宗像副会長が会長代行</p> <p>調査資料</p> <p>1月 No54 「マーケティング思索の源流」 高山 守</p> <p>3月 No55 「流通近代化認識方法への寄与」 木綿 良行</p> <p>4月 No56 「コンビニエンス・ストア」 木綿 良行</p> <p>5月 No57 「続・マーケティング思索の源流」 高山 守</p> <p>6月 特別資料 9「消費の新しい見方 牧野博士に消費環境動向の一端を聴く」</p> <p>8月 No58 「激動する流通環境下の中小小売商（ ） 広島における実態調査資料」 三浦 功</p> <p>9月 No59 「価格意義 価格心理学の文献（ ）」 佐々木士師二</p> <p>10月 No60 「価格の精神心理学 価格心理学の文献（ ）」 佐々木士師二</p> <p>11月 No61 「生鮮食品流通と公設小売市場」 木綿 良行・高山 守</p> <p>昭和 47 年度受託研究調査</p> <p>「桔抗力等、大規模流通業者の生産段階への影響力に関する調査」 通商産業省</p> <p>「広告の経済的効果に関する研究」 通商産業省</p> <p>「輸入商品の流通機構と価格形成の実態調査（2） 円切り上げの輸入消費財（浴用石けん、靴・はきもの、鞆・ハンドバッグカーペット）価格に及ぼす影響」 経済企画庁</p>	

	I D R の行事等報告・資料	I D R の研究会・研修・ホビー
昭和四八年（一九七三年）	<p>行事等報告</p> <p>3月 臨時総会開催、高城元氏が会長に選出される</p> <p>5月 第7回通常総会開催 記念講演会 「経済の福祉志向と流通問題」 経済学博士 林 信太郎</p> <p>7月 IDR レター創刊</p> <p>研究資料（調査資料を名称変更）</p> <p>5月 No62 「流通近代化の諸問題」 三浦 功・山本 景英</p> <p>8月 特別資料 10 「経済の福祉志向と流通問題 林博士に流通政策理念の一端を聴く」</p> <p>11月 No63 「小売商業調整特別措置法の成立過程」 山本 景英</p> <p>12月 No64 「再販制度改定と不当廉売の規制について」 久保村隆祐</p> <p>昭和 48 年度受託研究調査</p> <p>「広告の経済的效果に関する研究」 通商産業省</p> <p>「商品別流通構造調査」 通商産業省</p> <p>「流通等関連サービス業利用実態調査」 通商産業省</p> <p>「流通近代化施策の競争条件に及ぼす影響調査： 中小小売業における流通活動実態及び競争状況の把握」 通商産業省</p> <p>「消費者の欲求に合った小売形態・商業集積・ストアミックス等の開発を目指しての基礎調査」 中小企業庁</p>	<p>流通問題懇談会</p> <p>8月 第1回「流通外資の影響を考える」 評論家 小林 薫</p> <p>9月 第2回「経済白書と流通」 経済企画庁内国調査課長 高橋 毅夫</p> <p>10月 第3回「再販制度改定と不当廉買の規制について」 横浜国大教授 久保村 隆祐</p> <p>12月 第4回「大規模小売店舗法成立後の小売業界」 通商産業省商政課長補佐 糟谷 晃 日本商店連盟専務理事 三浦 正義</p>

昭和四九年（一九七四年）

行事等報告
 5月 第8回通常総会開催
 記念講演会
 「産業構造再編期における流通問題」
 経済学博士 林 信太郎

研究資料
 5月 No65 「経済低迷の中における流通の問題点」
 久保村隆祐
 7月 No66 「化粧品クリームの流れ そのパースペクティブな視点に立って」
 玉城光太郎
 8月 特別資料 11 「流通の存在価値をどこに求めるか」
 9月 No67 「高級婦人服の流れ そのパースペクティブな視点に立って」
 田代 治喜

昭和 49 年度受託研究調査
 「消費者と小売商業集積調査（2） 計量経済学的分析と計画的商店街の研究」 中小企業庁
 「トイレットペーパーの流通調査」 通商産業省
 「広告の価格水準、競争条件に及ぼす影響等に関する調査」 通商産業省
 「大規模小売店舗の顧客吸引力に関する調査」 通商産業省
 「流通関連サービス業の経営に関する調査（計算サービス業、市場調査業、経営コンサルタント業、リース業、チケット業）」 通商産業省
 「モノ不足下の価格形成メカニズムと政策効果に関する調査」 経済企画庁
 「プライベート・ブランド品の役割と価格の実態に関する調査」 経済企画庁

流通問題懇談会
 1月 第5回「アメリカにおける人間復活産業」
 一橋大学教授 田内 幸一
 6月 第6回「プロクター&ギャンブル社のマーケティング戦略に学ぶ」 日本マーケティングシステムズ
 主任研究員 近藤 禮一
 7月 第7回「広告の経済効果」
 日経広告研究所主任研究員 八巻 俊雄
 8月 第8回「流通ベンチャー・ビジネス」
 法政大学教授 清成 忠男
 9月 第9回「小売市場の法則 百貨店・スーパー・一般小売店の今後」 慶応義塾大学助教授 井原 哲夫
 10月 第10回「流通と法律 マーケティングに法律がどう関与するか」 弁護士 川越 憲治
 11月 第11回「消費経済の動向とこれからの百貨店」
 小田急百貨店社長 松下 省二

第1回流通対策特別講演会
 2月～4月
 混迷する経済の中に流通のビジョンをさぐる
 ・流通をめぐる経済環境
 「日本経済の転換期をどう展望するか」
 国民経済研究協会理事長 竹中 一雄
 「資源エネルギー問題の受け止め方」
 資源エネルギー庁長官官房総務課長 栗原 昭平
 「今後の金融と流通環境の見通し」
 商工中金調査部次長 米沢 成彬
 ・流通が直面する諸問題
 「環境変化にたち向かう流通システムの多様化」
 専修大学教授 中村 秀一郎
 「物通の隘路をどう打開するか」
 日本通運関東支店総合計画調査役 千明 幹尚
 「流通の存在価値をどこに求めるのか」
 神戸大学教授 荒川 祐吉
 「流通近代化対策は何をねらうか」
 通商産業省産業政策局商政課長 青木 利雄
 ・流通対策の視角
 「メーカーのマーケティング行動のゆくえ」
 ライオン歯磨常務取締役 久 威智
 「卸売機能の焦点をどこに求めるか」
 日経流通新聞編集長 吉田 安伸
 「大規模小売業の将来路線と社会的役割」
 ジャスコ株式会社社長 岡田 卓也
 「一般小売業はどう生きぬくか」
 Kマートチェーン本部長 橋高 康人
 「モノ不足・インフレ下の消費者行動」
 経済評論家 高橋 須美子
 「まとめ」 横浜国大教授 久保村 隆祐

昭和五〇年（一九七五年）	<p>行事等報告 5月 第9回通常総会開催 記念講演会 「今後の日本経済と流通業をめぐる問題点」 第一勧業銀行取締役調査部長 中村 孝士</p> <p>研究資料 1月 No68「ブランド・ロイヤルティの研究」 田内 幸一 3月 No69「マーケティングと政府規制」 久保村隆祐 5月 No70「中小零細小売業者の経営及び生活実態」 玉城光太郎 8月 特別資料 12「今後の日本経済と流通業をめぐる問題点」 12月 No71「プライベート・ブランドの意義とわが国の現状」 木綿 良行</p> <p>昭和50年度受託研究調査 「広告の経済的効果に関する研究 広告と物価の関 に注目して」 通商産業省 「流通等関連サービス業実態調査 トレーディングス タンブ業実態調査」 通商産業省 「トイレットペーパーの流通実態調査」 通商産業省 「大規模小売店舗の顧客吸引力に関する調査」 通商産業省 「消費者利用施設設置調査」 経済企画庁 「大規模小売業者のパーティカル・インテグレーション 及びその政策上の評価に関する調査」 経済企画庁 「消費者と小売商業集積（3） 商店街魅力の測定に関 する研究」 中小企業庁 「商店街の自己診断マニュアル」 中小企業庁 「首都圏における大阪商品の流通実態調査」 大阪府</p>	<p>流通問題懇談会 1月 第12回「昭和50年、日本経済の見通しと問題点」 国民経済研究協会主任研究員 伊木 誠 2月 第13回「日本におけるコンビニエンス・ストアの現状 と将来」 雪印乳業研修センター所長 阿部 幸男 4月 第14回「50年代の消費者行動」 （株）日本マーケティングシステムズ社長 鳥居 直隆 6月 第15回「アメリカにおける最近の消費者と広告の動向」 成城大学教授 川上 宏 7月 第16回「商店街の魅力の構造 その心理学的分析」 関西大学教授 佐々木 土師二</p> <p>I D R懇談会（流通問題懇談会から名称変更） 8月 第17回「ライフ・パターン別にみた消費者意識」 （株）マーケティングコンビナート取締役 安部 雅子 9月 第18回「小売業のタイプ分けと経営戦略」 青山学院大学教授 鈴木 安昭 10月 第19回「販売新時代を迎えてどう生き抜くか」 サンケイ新聞社編集局長 吉田時雄 12月 第20回「小売業のゆく年・くる年 小売マーケティ ングはどうあるべきか」 奥住マネジメント研究所所長 奥住 正道</p> <p>第1回流通関連法研究会 3月 流通活動に独占禁止法がどう影響を及ぼすか 「マーケティングと政府規制」 横浜国立大学教授 久保村 隆祐 「流通との関連で独禁法改正をどうみるか」 上智大学助教授 松下 満雄 「流通系列化に独禁法はどう関与するか」 弁護士 川越 憲治 「販売促進活動に独禁法はどう関与するか」 公正取引委員会調整課長 伊従 寛 「組織化・協業化に法律はどう関与するか」 弁護士 川越 憲治 「流通に対する法規制はどのように行われているか」 久保村 隆祐・川越 憲治・松田 慎三</p>
昭和五十一年（一九七六年）	<p>行事等報告 5月 第10回通常総会開催・創立10周年記念行事 記念講演会 「転換期の日本経済に関する所感」 協和銀行頭取 色部 義明 「流通環境報告・消費動向と流通企業の動き」 流通問題研究協会専務理事 三浦 功 10月 日本ホビー協会設立 研究資料 6月 No72「小売流通についての4つの研究」 武田 満夫、田代 治喜 石川 眞也、高山 守 11月 No73「流通問題の焦点を考える」 小売競争の本質と流通政策（対談） 久保村隆祐 三浦 功 転換期の日本経済に関する所感 色部 義明</p>	<p>I D R懇談会 1月 第21回「日本経済の現状と動向」 早稲田大学教授 難波田春夫 4月 第22回「社会参加を意識してのその企業戦略」 慶応義塾大学教授 嶋口 充輝 5月 第23回「最近の流通事情と流通政策」 通商産業省商政課長 真砂 博成 7月 第24回「ヨーロッパとアメリカの最近の流通事情」 三浦 功 8月 第25回「知識集約小売業 ホビー産業とDIYの今後 の動向」 （社）流通問題研究協会主任研究員 南 義人 9月 第26回「いま小売マーケティング戦略をどうすす めるべきか」 東海大学教授 清水 滋 10月 第27回「百貨店におけるホビー展開の理論と実践 西武池袋本店ロワジュール館」 （株）西武百貨店趣味雑貨部部長 由良 洋 11月 第28回「昭和51年度国民生活白書を考える」 （株）日本リサーチ・センター総合研新 山口喜久男</p>

昭和五一年（一九七六年）	<p>昭和 51 年度受託研究調査</p> <p>「広告の経済的効果に関する研究」 通商産業省</p> <p>「大規模小売店舗顧客吸引力に関する調査」 通商産業省</p> <p>「自動車用補修部品の流通構造調査」 通商産業省</p> <p>「中古フォークリフトの流通構造調査」 通商産業省</p> <p>「ボランティアチェーンの提携・合併に関する研究」 中小企業庁</p> <p>「輸入品の流通機構と価格形成に関する実態調査（基礎編）」 通商産業省</p>	<p>第 2 回流通対策特別講演会</p> <p>2 月 この不況消費にどう取りくむか 「不況・消費者・マーケティング」 慶應義塾大学教授 村田 昭台 （株）西武百貨店社長 堤 清二</p> <p>「経済動向・小売経営」</p>
昭和五二年（一九七七年）	<p>行事等報告</p> <p>5 月 第 11 回通常総会開催 記念講演会 「日本経済の進路 日本経済はこの不況をどう克服するか」 国民経済研究協会会長 竹中 一雄</p> <p>研究資料</p> <p>3 月 No74 「小売商業と地域主義」 大店法についての一私見 松田 慎三 小売業近代化の新しい理念と地域主義 清成 忠男、三浦 正義、三浦 功</p> <p>5 月 No75 「消費者心理からみた商品の特性と類型化」 佐々木士師二 「最近の経済環境と独禁」 久保村 隆祐 「日本の小売業におけるボランティア・チェーンの位置づけ」 石川 眞也</p> <p>10 月 No76 「イギリスの生活共同組合」 山本 景英 「チェーン・ストアの展開とプライベート・ブランド」 木綿 良行 「現代派ホビーとホビー産業」 三浦 功 「コンシューマリズムと企業戦略」 D.A.Aaker・G.S.Day</p> <p>昭和 52 年度受託研究調査</p> <p>「水産物流通実態調査」 千葉県</p> <p>「第 2 次輸入品価格動向等追跡調査：輸入品の流通機構と価格形成に関する実態調査（電気冷蔵庫、書籍・雑誌、浴用石鹸）」 通商産業省</p>	<p>I DR 懇談会</p> <p>1 月 第 29 回 「1977 年流通業をめぐる経済問題」 読売新聞社経済部次長 上井 共成</p> <p>4 月 第 30 回 「第 1 回ホビーショーと日本のホビー産業の展望」 日本ホビー協会常務理事 南 義人</p> <p>6 月 第 31 回 「昭和 52 年度中小企業白書と商業近代化の方向」 中小企業庁調査課長 菅野 道雄</p> <p>7 月 第 32 回 「現代コンシューマリズムと流通戦略」 カリフォルニア大学教授 D.A.Aaker</p> <p>8 月 第 33 回 「日本の凹型小売革命はどう進むか 小売吸引力を決定する購買不効用」 明治学院大学教授 肥田日出生</p> <p>9 月 第 34 回 「構造変化の時代の流通近代化」 三浦 功</p> <p>10 月 第 35 回 「ボランティア・チェーンのマーケティング展開」 （株）ボランティア・コンサルタント・センター 専務 江藤 康吉</p> <p>11 月 第 36 回 「小売業の地殻変動とチェーン・ストア」 （株）ジャスコ副社長 林 信太郎</p> <p>第 3 回流通対策特別講演会</p> <p>2 月 不況経済をのりきる経営戦略 「最近の経済情勢と消費動向」 （社）流通問題研究協会 三浦 功</p> <p>「不況経済における高収益経営」 専修大学教授 中村 秀一郎</p> <p>「この不況をどうのりきるか」（パネルディスカッション） パイオニア（株）総合企画部長 稲垣 勝 ドイト（株）社長 斉藤 幸吉 第一勧業銀行審査部次長 沼田 忠一 （社）流通問題研究協会 南 義人</p> <p>第 2 回流通関連法研究会</p> <p>3 月 流通業をとりまく法規制 「最近の経済環境と独禁法」 横浜国立大学学長 久保村 隆祐</p> <p>「大規模小売店舗法と中小小売商業振興法」 （パネルディスカッション） 中小企業庁小売商業課 柴田 幹夫 法政大学教授 清成 忠男 日本商店連盟専務理事 三浦 正義 横浜国立大学学長 久保村 隆祐 通商産業省消費経済課長 内田 禎夫</p> <p>「特殊販売をめぐる法規制」 通商産業省消費経済課長 内田 禎夫</p>

昭和五三年 度（一九七八年）	<p>行事等報告</p> <p>1月 日本経済新聞社より流通問題研究協編で『流通業のブランド戦略』を出版</p> <p>4月 有斐閣より久保村隆祐・高城元編で『小売流通入門』を出版</p> <p>5月 第12回通常総会開催 記念講演会 「流通環境の激変とマーケティングの課題」 (社)流通問題研究協会 三浦 功 「日米経済関係考 消費財通商のビジョンを求めて」 米国大使館商務参事官 ロバート・M・クライン</p> <p>研究資料</p> <p>1月 No77「藤沢」 神奈川大学三浦ゼミナール</p> <p>9月 No78「流通をめぐる経済環境はどう変わるか」 清成 忠男 「卸の業態改革はどう変わるか」 橋高 康人 「わが国ディスカウンターの虚像と実像」 三浦 功 「流通業における知識集約化戦略」 三浦 功・中園 保博・田代 治喜 湯浅 仁・石川 眞也</p> <p>11月 No79「千葉県水産物流通実態調査」 石川 眞也</p> <p>昭和53年度受託研究調査</p> <p>「第3次輸入品価格動向等追跡調査(家具、電気カミソリ、紳士用オーバーコート、婦人用オーバーコート、ガラス製コップ、カメラ、フルート、模型・玩具)」 通商産業省</p> <p>「第4次輸入品価格動向等追跡調査(カーペット)」 通商産業省</p> <p>「靴・袋物の流通構造調査」 通商産業省</p> <p>「洋書の価格形成分析調査」 通商産業省</p> <p>「小売商業高度化事業経営改善研究: ボランタリー・チェーン組織化研究」 中小企業庁</p> <p>「小売商業連鎖化推進調査: ボランタリー・チェーン組織化研究」 中小企業庁</p> <p>「小規模事業対策調査: 生活協同組合調査」 中小企業庁</p> <p>「大阪紳士服のマーケットシェアに関する調査」 大阪府</p> <p>「大型店の影響力に関する実態調査」 東京都大田区</p>	<p>IDR懇談会</p> <p>1月 第37回「激戦地にみるオーバー・ストアの現況 藤沢商業調査より」 (社)流通問題研究協会 三浦 功</p> <p>3月 第38回「最近の消費者の生活と意識」 成城大学教授 石川 弘義</p> <p>4月 第39回「エリア・マーケティングの展開」 (株)大広商圏計画部 米田 清紀</p> <p>6月 第40回「小売競争における動態的变化はどう進むか」 日本経済新聞社流通経済部 矢作 敏行</p> <p>7月 第41回「小売形態に関する一考察」 成城大学教授 木綿 良行</p> <p>8月 第42回「消費財輸入をめぐる環境変化」 日本貿易振興会情報サービス課長 石澤 正</p> <p>9月 第43回「小売業はこう変わる」 (株)野村総合研究所コンサルティング室長 柳 孝一</p> <p>11月 第44回「一般消費税は流通にどう影響するか」 日本大学教授 名東 孝二</p> <p>12月 第45回「小売マーケティングをどう進めるか」 (社)流通問題研究協会 三浦 功</p> <p>第3回流通対策特別講演会</p> <p>2月 流通のイノベーションを探る 「メーカーマーケティングの活性化を探る」 一橋大学教授 田内 幸一 「流通をめぐる経済環境はどう変わるか」 法政大学教授 清成 忠男 「卸の業態改革はどう変わるか」 Kマートチェーン代表 橋高 康人 「小売産業のビジョンは何か」 (株)西友ストア常務取締役 高丘 季昭 「わが国におけるディスカウンターの虚像と実像」 (社)流通問題研究協会 三浦 功 「小売業におけるイノベーションの将来」 東海大学教授 清水 滋</p>

<p style="writing-mode: vertical-rl; text-orientation: upright;">昭和五四年（一九七九年）</p>	<p>行事等報告</p> <p>5月 第13回通常総会開催 記念講演会 「最近の流通情勢と企業行動」 (社)流通問題研究協会 三浦 功</p> <p>9月 宗像副会長逝去 研究資料</p> <p>1月 No80「小売業態に関する一試論」 木綿 良行 「消費者からみた小売商業集積の魅力」 佐々木土師二 「エリア・マーケティングの概念的枠組」 米田 清紀 「経営者特性からみたV C適正」 長尾 治明</p> <p>昭和54年度受託研究調査 「自動車用品流通構造調査」 通商産業省 「生活関連物資等流通構造実態調査(洗剤・トイレ レットペーパー・石油製品・LPG)」 千葉県 「小売商業高度化事業経営改善研究(経営者資質 調査マニュアル)」 中小企業庁</p>	<p>I DR懇談会</p> <p>1月 第46回「私の感心した中小企業」 日本商工経済研究所社長 丹沢 一延</p> <p>3月 第47回「家電品の新製品開発戦略」 三菱電機株群馬製作所所長 神谷 昭美</p> <p>4月 第48回「アメリカの小売業の近況」 I MA日本代表 西村 哲</p> <p>6月 第49回「わが国スーパーチェーンの軌跡とその成長 戦略」 (株)サミットストア常務取締役 荒井 伸也</p> <p>7月 第50回「改正大店法をめぐる大型店の動向」 日本経済新聞論説委員 和田 茂穂</p> <p>8月 第51回「卸売業をめぐる環境変化と卸売機能の 再開発」 宮下流通研究所代表 宮下 正房</p> <p>9月 第52回「わが国外食産業の動向」 経済評論家 小林 一平</p> <p>11月 第53回「成熟化市場の時代の新製品開発」 パイオニア技術研究所次長 工藤 恒夫</p>
<p style="writing-mode: vertical-rl; text-orientation: upright;">昭和五五年（一九八〇年）</p>	<p>行事等報告</p> <p>2月 副会長に久保村隆祐氏が新たに就任</p> <p>5月 第14回通常総会開催 記念講演会 「小売業態のライフ・サイクルと二極分化」 (社)流通問題研究協会 久保村隆祐</p> <p>研究資料</p> <p>1月 No81「1980年代の食品小売構造」 食品小売構造研究会</p> <p>3月 No82「藤沢」 神奈川大学三浦ゼミナール</p> <p>5月 No83「求められる流通戦略の活性化」 上野 光平、橋高 康人 「チェーンストアにとっての新時代」 中内 功 「80年代の専門店経営」 岩城 彰 「これからのショッピングセンター開発と百貨店戦 略」 倉橋 良雄 「消費構造・生産構造・流通構造の変化」 三浦 功</p> <p>昭和55年度受託研究調査 「卸売流通構造基礎調査() 卸売流通構造と卸売 行動の変化」 通商産業省 「卸売流通構造基礎調査() わが国卸売流の特性」 通商産業省 「物価安定推進運動評価調査」 通商産業省 「小規模事業対策調査：消費生活協同組合実態調査」 中小企業庁 「共同化等による卸売機能の強化について」 中小企業事業団 「外食産業影響調査」 千葉県 「成田公設地方卸売市場の現状見通しと将来展望に 関する調査研究」 成田市 「東京市場における大阪ニット商品の流通実態調査 研究」 大阪府</p>	<p>I DR懇談会</p> <p>1月 第54回「80年代の流通ビジョンを探る」 東京大学教授 林 周二</p> <p>4月 第55回「本格的ショッピング・センター時代の到来」 東神開発(株)専務 倉橋 良雄</p> <p>6月 第56回「流通系列化と最近の独禁政策」 弁護士 川越 憲二</p> <p>7月 第57回「80年代における成長市場をどうみるか」 (株)静岡経済研究所 山崎 充</p> <p>9月 第58回「流通業におけるニューアイデアの展開」 (株)コミュニケーション・メントース代表取締役 谷口 正和</p> <p>10月 第59回「オーディオ専門店の経営戦略」 (株)オーディオユニオン社長 広畑 照一</p> <p>11月 第60回「今年を振り返り80年代の小売流通をどう読 むか」 (社)流通問題研究協会 三浦 功</p> <p>第5回流通対策特別講演会 2月 流通活性化の的をどこにしぼるか 「消費構造の変化、流通構造の変化」 (社)流通問題研究協会 三浦 功 「求められる流通戦略の活性化」(パルデスカッション) Kマートチェーン本部長 橋高 康人 (株)西友ストア副会長 上野 光平 (社)流通問題研究協会 三浦 功 「中小小売業活性化への提言」 商業環境計画プロデューサー 宇壽山 武夫 「チェーンストアにとっての新時代、ダイエーにとっての新 時代」 (株)ダイエー社長 中内 功 「80年代の専門店経営、わが店の経営を語る」 (株)イワキ社長 岩城 彬 「これからのショッピング・センター開発と百貨店戦略」 東神開発(株)専務 倉橋 良雄 「80年代に求められる流通経営の視点」 (社)流通問題研究協会 三浦 功</p>

昭和五六年（一九八一年）	<p>行事等報告</p> <p>5月 第15回通常総会開催 記念講演会 「国際化時代の流通問題」 産業能率短期大学教授 小林 薫</p> <p>研究資料</p> <p>2月 No84「小商圏スーパーに関する事例研究」ハイ マート浜田山店 成城大学木綿ゼミナール</p> <p>4月 No85〔故宗像平八郎副会長追悼記念号〕 「中小小売商業政策の流れと今後の課題」(座談会) 「商業政策の変遷と百貨店法の成立」 山本 景英 「専門店の消費者心理学的研究について」 佐々木土師二</p> <p>「イン・ホーム・ショッピング・システムとその小売 業形態」 木綿 良行</p> <p>6月 No86「流通業における協業化の実情と問題点」 江田 三喜男</p> <p>11月 No87「商品別卸売流通調査 卸機能と取引条件 に着目して」 久保村 隆祐</p> <p>昭和56年度受託研究調査</p> <p>「スーパー店舗に対する周辺小売店及び消費者の評 価に関する調査」 通商産業省</p> <p>「わが国スーパー企業の企業行動と経営資源に関す る調査」 通商産業省</p> <p>「納入業者とスーパー企業の取引実態に関する調査」 通商産業省</p> <p>「物価問題意識と物価安定協力運動に関する調査」 通商産業省</p> <p>「コンクリートパイプ・ヒューム管の流通近代化の方 向」 通商産業省</p> <p>「商品別流通構造調査(自動車用再生部品)」 通商産業省</p> <p>「首都圏における水産物流通の与件変化と今後の課 題に関する調査研究」 農林水産省</p> <p>「小売市場運営の現状と課題」 中小企業庁</p> <p>「中小専門店の経営実態と成長の条件に関する研究 調査」 中小企業庁</p> <p>「ホビー市場の実態とその流通機構に関する基礎調 査」 中小企業庁</p>	<p>IDR懇談会</p> <p>1月 第61回「流通産業の新しい展開」 専修大学教授 中村秀一郎</p> <p>5月 第62回「消費者意識の変化と新しいマーケティング時 代」 慶応義塾大学教授 井関 利明</p> <p>6月 第63回「国際化時代の消費財マーケティング」 富士写真フィルム(株)営業第一本部長 中村 素彦</p> <p>7月 第64回「大型小売業の合併提携問題について -パイニング・パワー問題を含めて-(1)」 公正取引委員会経済部長 伊従 寛</p> <p>8月 第65回「大型小売業の合併提携問題について -パイニング・パワー問題を含めて-(2)」 公正取引委員会経済部長 伊従 寛</p> <p>9月 第66回「消費の変化とチャネル戦略」 高千穂商科大学助教授 片山 又一郎</p> <p>10月 第67回「最近の大型小売業の動向と経営戦略」 経営コンサルタント 打越 祐</p> <p>11月 第68回「これからの小売店経営と店舗設計」 (株)ガウディ代表取締役 黒川 恭一</p> <p>第6回流通対策特別講演会</p> <p>2月 80年代の生活をどうとらえるか 「最近の流通環境と流通課題」 (社)流通問題研究協会 三浦 功</p> <p>「進む流通再編成と流通戦略」 (株)西武百貨店社長 坂倉 芳明</p> <p>「変わる消費生活の実像と80年代企業の行動」 (パネリスト)</p> <p>(株)日本マーケティングシステムズ社長 鳥居 直隆 (株)IMI・ジャパン代表 近藤 耕作 (株)サミットストア常務取締役 荒井 伸也 (社)流通問題研究協会 三浦 功</p>
--------------	--	--

昭和五七年（一九八二年）	<p>行事等報告</p> <p>5月 第16回通常総会開催 記念講演会 「わが国流通政策の課題と展望」 早稲田大学教授 宇野 政雄</p> <p>6月 会長に高城元氏、副会長には三浦正義、久保村隆祐、青木泰賢、河合正嘉氏の4氏が就任</p> <p>研究資料</p> <p>3月 No88「藤沢 余暇生活の実態と余暇関連小売業の動向」 神奈川大学三浦ゼミナール</p> <p>3月 No89「中小小売商業政策研究会報告書」 中小小売商業研究会</p> <p>3月 No90「ホビー市場の実態とその流通機構に関する基礎調査」 山口 貴久男</p> <p>昭和57年度受託研究調査</p> <p>「わが国大型小売業における小売業態と企業行動に関する調査」 通商産業省</p> <p>「流通近代化構想普及指導資料作成「コンクリートパイル・ヒューム管」 通商産業省</p> <p>「余暇関連サービスとそのコミュニティ形成機能に関する研究調査」 中小企業庁</p> <p>「中小小売商業ビジョンの調査研究 中小小売構造の変化と新たな対応() ()」 中小企業庁</p> <p>「食品取引条件適正化基準作成に関する調査研究」 農林水産省</p> <p>「中小小売店の参入・退出行動と経営特性に関する調査」 (財)産業研究所</p> <p>「ノンストア・リテイリングの実態と将来性に関する調査研究」 (財)産業研究所</p> <p>「大阪スポーツ用品の東京市場での評価調査」 大阪府</p>	<p>I D R懇談会</p> <p>1月 第69回「日本経済の見通しと今後の消費動向」 東京経済大学教授 中村 孝士</p> <p>4月 第70回「最近の流通業界とCVS」 株セブンイレブン-ジャパン社長 鈴木 敏文</p> <p>6月 第71回「昭和56年度中小企業白書と小売商業問題」 中小企業庁調査課長 稲川 泰弘</p> <p>7月 第72回「個性化消費時代における流通対応」 国民金融公庫調査課長 金谷 貞夫</p> <p>8月 第73回「大西衣装25年の軌跡と今後の対応」 大西衣装(株)社長 大西 隆</p> <p>9月 第74回「時代特性の変化の構造と現代社会への視点」 一橋大学助教授 中村 恵一</p> <p>11月 第75回「創造するニューライフストア ブルーミング デールのストア・マーチャндаイジングについて」 商業環境プロデューサー 宇壽山 武夫</p> <p>第7回流通対策特別講演会</p> <p>2月 なにかいま変革されなければならないのか 「チェーンストア活性化への提言」 日本リテイリングセンターチーフコンサルタント 渥美 俊一 「大型小売業にみる光と影」 専修大学教授 中村 秀一郎 「中小小売業とボランティアチェーンのゆくえ」 Kマートチェーン会長 橘高 康人</p> <p>第1回流通問題アカデミー</p> <p>11月「成熟市場におけるサントリーのマーケティング戦略」 サントリー(株)マーケティング室長 津田 和明 「“峠の時代”と現代企業経営」 評論家 堀屋 太一</p>
--------------	---	---

昭和五八年（一九八三年）	<p>行事等報告</p> <p>5月 第17回通常総会開催</p> <p>記念講演会 「わが国流通政策の課題と方向」 慶応義塾大学教授 片岡 一郎</p> <p>6月 副会長に松田慎三氏が新たに加わり就任</p> <p>研究資料</p> <p>3月 No91 「横浜市住民の百貨店に対する動向」 いま、消費者は百貨店に何を求めているか 神奈川大学三浦ゼミナール</p> <p>9月 No92 「ノストア・リテイリングの実態と将来性に関する調査」 木綿 良行・高山 守 長尾 治明・矢野 正樹</p> <p>昭和58年度受託研究調査 「食品取引条件適正化基準作成に関する調査」 農林水産省</p> <p>「スーパー企業総合調査研究」 通商産業省</p> <p>「中小小売商業ビジョンの調査研究」 中小企業庁</p> <p>「営業写真館の経営体質・経営行動に関する調査研究」 中小企業庁</p> <p>「情報技術革新と小売機能の関連性に関する調査研究」 (財)産業研究所</p> <p>「小売商業構造と生産性分析に関する調査」 (財)産業研究所</p> <p>「中小小売業・サービス業実態調査」 (財)中小企業調査協会</p>	<p>IDR懇談会</p> <p>1月 第76回「全日食チェーンの活動と理念」 全日食チェーン社長 山田 清之亮</p> <p>6月 第77回「ニューメディアを展望するCATVを中心として」 (株)電通ラジオ・テレビ局メディア開発室 副参事 森谷 正</p> <p>7月 第78回「ファッションホビーショップの開発とその展開 ホビーラ・ホビーチェーンの10年間」 (株)ダイヤクラフト常務取締役 神谷 知宏</p> <p>8月 第79回「地域小売商業の変化と商店街再開 昭和57年度中小企業庁委託調査報告」 (社)流通問題研究協会 懸田 豊</p> <p>9月 第80回「西武百貨店のコンセプトと展開」 西武百貨店・池袋店健康食品部長 高津 隆</p> <p>11月 第82回 IDR 懇談会 「大規模小売業の組織と戦略」 慶応義塾大学助教授 和田 充夫</p> <p>第8回流通対策特別講演会 2月 この時代、営業力強化以外になにがある 「営業力の時代、売れない時代はどう売るか」 ジョンソン株社長 御厨 文雄</p> <p>「マーケティングにおける営業力強化について提案する」 慶応義塾大学助教授 嶋口 充輝</p> <p>「83年日本経済の行方と行革問題をこうみる」 慶応義塾大学教授 加藤 寛</p> <p>第2回流通問題アカデミー 9月 ニューメディアの進展とノストアリテイリング 「ノストアリテイリングの実態83」結果報告 成城大学教授 木綿 良行</p> <p>「ニューメディアと逆転の発想」 組織工学研究所所長 糸川 英夫</p> <p>「生活革新とニューメディア」 (株)電通総合計画室副理事 松平 恒</p> <p>「ノストアリテイリングの今日と明日」(パネライセッション) (株)フジサンケイリビングサービス専務 吉原 隆男 (株)CBS・ソニーファミリークラブ部長 木村 三郎 大西衣料株社長 大西 隆</p>
--------------	---	---

行事等報告

3月 税務経理協会より流通問題研究協会編で『変貌する流通とマーケティング・チャンネル』を出版

5月 第18回通常総会開催
記念講演会
「いま、マーケティングに求められているもの」
一橋大学教授 田内 幸一

7月 「第1回チャンネル政策研究会」開催

9月 4研究機関との共催により「第1期日本マーケティング塾」開催

研究資料

3月 No93 「わが国中小小売業の実態と方向性」
三浦 功・懸田 豊・三村優美子

10月 No94 「日本とアメリカの通信販売基礎調査」
木綿 良行・西村 哲・三村優美子

昭和59年受託研究調査

「スーパー企業総合調査研究」 通商産業省
「食品取引条件適正化基準作成に関する調査」 農林水産省

「無店舗販売と顧客管理」 通商産業省
「大型店の出店影響に関する調査」 (財)産業研究所

「昭和59年度消費者生活協同組合実態調査」 中小企業庁

「住宅の修理サービス業の経営実態に関する調査研究」 中小企業庁

「東京市場における大阪系企業の活動状況調査」 大阪府

I DR懇談会

1月 第83回「80年代の流通ビジョン」
通商産業省商政課長 小川 修司

2月 第84回「爛熟市場の消費行動」
(株)日本マーケティングシステムズ社長 鳥居 直隆

4月 第85回「消費者情報分析と市場戦略」
高千穂商科大学講師 梅沢 伸嘉

6月 第86回「大規模小売業の進路と課題」
(株)オフィス2020代表取締役 緒方 知行

7月 第87回「アメリカのカタログ通販事業列報告」
(社)流通問題研究協会常務理事 高山 守

9月 第88回「神奈川の商業ルネッサンス運動」
日本大学理工学部講師 望月 照彦
「地域商業振興の現実」
中小企業事業団情報調査部 手島 雅幸

10月 第89回「売場活性化で売上げはまだ伸びる」
(株)プロムス代表取締役 大歳 良充

11月 第90回「VANタリーチェーンのめざすもの」
(株)ファルマ代表取締役 阪 章敏

第9回流通対策特別講演会

3月 いま、大規模小売業の進路を探る
事務局報告「最近の流通問題、これからの流通問題」
(社)流通問題研究協会 三浦 功
「成熟社会と今後の経営」
(株)イトーヨーカ堂社長 伊藤 雅俊

「アメリカ大規模小売業の経営と成長戦略84」
(株)IRMA・ジャパン社長 西村 哲

「V・C・F・Cの経営と成長戦略84」
Kマートチェーン会長 橋高 康人

第3回流通問題アカデミー

10月 ノンストア・マーケティングをどう進めるのが正しい手か
「ノンストア・マーケティングの視点」
(社)流通問題研究協会 三浦 功
「日本の流通風土と、ノンストア・マーケティング戦略」
産業能率短期大学教授 小林 薫
「ノンストア・マーケティングの考え方・進め方」
通信販売協会会長 黒住 武市
「ノンストア・マーケティングをどう進めるのが正しい手か」(パネルディスカッション)
通信販売協会会長 黒住 武市
二光通販(株)業務部長 伊東 武彦
(株)大丸ホームショッピング事業部長 早川 安夫

昭和六〇年（一九八五年）

行事等報告
 5月 第19回通常総会開催
 前会長高城元氏が最高顧問就任、久保村隆祐氏が
 会長就任
 記念講演会
 「文明の転換期における日本の進路」
 通商産業省顧問 天谷 直弘
 11月 日本経済新聞社より木綿良行・三浦功編で『通
 販マーケティング戦略』を出版
 IDR 研究資料（研究資料から名称変更）
 1月 No95「マーケティング・チャネルと流通調査方法」
 三浦 功・米田 清紀・三村優美子他
 3月 No96「流通問題フォーラム'85」
 懸田 豊・木村 立夫・坂影 敏
 高山 守・黒住 武市他
 5月 No97 講演集「自己革新の思想と戦略」
 野中郁次郎・浦壁 暁・緒方 知行
 11月 No98 講演集「消費者行動を考える」
 飽戸 弘・上村 忠
 鈴木 達三・石川 弘義
 昭和60年度受託研究調査
 「スーパー企業総合調査研究」 通商産業省
 「昭和60年度中小サービス業と多業種との提携事例
 研究調査」 中小企業庁
 「中小卸売業の経営実態調査」 中小企業庁
 「中小小売業の経営実態調査」 中小企業庁
 「中小小売業における労働時間短縮に関する調査研
 究」 中小企業庁
 「宅配型無店舗販売に対する調査研究」 通商産業省
 「食品取引条件適正化基準作成調査」 農林水産省
 「小売機能の高度化と小売業態変化に関する調査研
 究」 (財)産業研究所

IDR懇談会
 1月 第91回「昭和60年度の景気予測と流通業のゆくえ」
 第一勧業銀行調査部次長 金井 久兮
 3月 第92回「最新情報・米国チェーンサービス産業の実態
 外食・ホテル・病院・斎場等を中心に」
 日本興行銀行産業調査部次長 山下 恒
 4月 第93回「消費者の未来像」
 東京大学助教授 飽戸 弘
 6月 第94回「消費者行動の新しいとらえ方
 “世代”“加齢”“時代”で消費者をどう見ればよいか」
 統計数理研究所教授 鈴木 達三
 7月 第95回「いま消費者は何を求めているか 小衆・分衆
 論批判」 東京放送企画調査局専門職部長 上村 忠
 8月 第96回「これからのライフスタイルと消費市場」
 成城大学教授 石川 弘義
 9月 第97回「新しい成長の時代（昭和60年度経済白書）
 とは何か 情報・消費・流通の分野を中心に」
 上智大学教授 内野 達郎
 第10回流通対策特別講演会
 2月 昭和60年代の市場戦略と流通
 「自己革新の戦略と組織」
 一橋大学教授 野中 郁次郎
 「ハンズの思想と経営戦略」
 (株)東急ハンズ専務 浦壁 暁
 「イトーヨーカ堂自己革新スタディ」
 オフィス2020代表 緒方 知行
 第4回流通問題アカデミー
 10月 お客さんをどうつかみ直すか
 「マインド・スタイルをつかめ」
 博報堂情報事業計画部長 小川 明
 「広告南北朝入門」
 『広告批評』編集長 天野 祐吉
 「お客さんウオッチング」
 ファッションビジネス・コンサルタント
 椎野 欣治
 11月 第98回「新しい挑戦の時代を迎えた流通産業
 顧客情報管理が革新のカギ」
 流通産業研究所調査部長 小山 周三
 12月 第99回「ヨーロッパ通販企業に何を学ぶか」
 (株)工業市場研究所取締役出版部長 大友 聡

昭和六一年（一九八六年）

<p>行事等報告</p> <p>5月 第20回通常総会開催・創立20周年行事 永年勤続者表彰を行なう 記念講演会 「情報化社会における流通の未来像」 東京大学教授 林 周二</p> <p>IDR 研究資料</p> <p>2月 No99 講演集「お客さんを再発見する」 小川 明・天野 祐吉・椎野 欣治</p> <p>5月 No100 「流通問題フォーラム'86」 佐々木土師二・木綿 良行・小山 周三 斉藤 節郎・三浦 功</p> <p>10月 No101 「情報化・個性化時代の企業戦略」 長谷川慶太郎・浅野 喜起・水口 健次</p> <p>平成 61年度受託研究調査</p> <p>「わが国小売業における輸入商品の取扱実態に関する調査研究」 通商産業省</p> <p>「サービス業活力実態調査」 通商産業省</p> <p>「中小零細小売商業の動向と今後の可能性に関する調査研究」 中小企業庁</p> <p>「中小サービス業と他業種との提携事例研究調査」 中小企業庁</p> <p>「ボランティア・チェーンの課題と今後の発展方向に関する調査研究」 中小企業庁</p> <p>「サービス業経営実態調査研究」 中小企業庁</p> <p>「リテール・サポートシステムに関する調査研究」 (財)産業研究所</p> <p>「中小企業の構造分析に関する調査研究」 (財)中小企業調査協会</p>	<p>IDR懇談会</p> <p>1月 第100回「G5後の国際経済を考える 円高・ドル安と貿易摩擦を中心に」 学習院大学教授 渡部 福太郎</p> <p>3月 第101回「産業情報化のインパクト その動向と政策課題」 (財)日本情報処理開発協会常務 中山 隆夫</p> <p>4月 第102回「産業情報化政策とは何か」 通商産業省電子政策課長 牧野 力</p> <p>6月 第103回「産業情報化のインパクト」(その2) (財)日本情報処理開発協会常務 中山 隆夫</p> <p>7月 第104回「アメリカ小売業最新情報」 (株)IRMA・JAPAN代表 西村 哲</p> <p>8月 第105回「ネットワーク社会の地殻変動をどうとらえるか」 一橋大学助教授 金子 郁容</p> <p>9月 第106回「商店街見なおしの時代 街と商業に戦略的マーケティングが必要」 シティ研究会代表幹事 外 益三</p> <p>11月 第107回「新しい消費者の理論」(その1) 東京大学助教授 鮎戸 弘</p> <p>12月 第108回「セコムネットのめざすもの 安全ネットワークから複合ネットワークへ」 セコム(株)広報室長 加藤 善治郎</p> <p>第11回流通対策特別講演会</p> <p>2月 80年代後半の企業戦略と流通環境 「“常識”と“実績”を捨てよ」 国際エコノミスト 長谷川 慶太郎</p> <p>「心の時代と経営」 日本経営システム(株)社長 浅野 喜起</p> <p>「固有名詞のマーケティング」 (株)日本マーケティング研究所会長 水口 健次</p> <p>第5回流通問題アカデミー</p> <p>10月 流通を変革するもの 「流通産業革命から流通情報革命へ」 専修大学教授 中村 秀一郎</p> <p>「流通エンジニアリングの時代へ」 (株)POSレジコードセンター代表 阪 章敏</p> <p>「メーカーの流通戦略はこう変わる」 慶応義塾大学助教授 嶋口 充輝</p>
--	---

昭和六二年（一九八七年）

行事等報告

5月 第21回通常総会開催
記念講演会
「流通戦略の新しい方向」
神戸大学教授 田村 正紀

5月 ダイヤモンド社より流通問題研究協会・チャンネル開発研究集団編で『チャンネル再構築の“勘どころ”』を出版

9月 日本経済新聞社より久保村隆祐・流通問題研究協会編で『21世紀の流通』を出版

IDR 研究資料

5月 No102 「売上税セミナー」
宗智 宗七・川越 憲治

12月 No103 「情報化と業際化が産業社会を変える」
宮澤 健一

平成 62 年受託研究調査

「並行輸入に関する実態調査」 通商産業省
「中小サービス業と他業種との提携事例研究」 中小企業庁
「ボランティア・チェーンにおける異業種提携の実状と有効性に関する調査研究」 中小企業庁
「サービス業・飲食業等実態調査研究」 中小企業庁
「地域中小卸売業者の存立基盤と地域流通構造変化に関する調査研究」 (財)産業研究所
「成田市公設地方卸売市場、消費・需給動向調査」 成田市

IDR 懇談会

1月 第109回「売る人」が変身する時代がきた 現場から提案するショップマーチャンダイジング」
ファッションビジネス・コンサルタント 榎野 欣治

3月 第110回「シルバーサービス産業の中核 ホームヘルスケア・ビジネス：実態と展望」
日本在宅医療福祉協会事務局長 川井 将弘

4月 第111回「新しい消費者のパラダイム」(その2)
東京大学教授 飽戸 弘

6月 第112回「迫られるチャンネル政策の革新」
(社)流通問題研究協会 三浦 功

7月 第113回「流通産業の今後の課題」
通商産業省商政課課長補佐 長瀬 玲二

8月 第114回「買い方革命が売り方を変える」
マーケティングコンサルタント 黒田 節子

9月 第115回「日本小売業：どこが違うのか」
(株)アーマ・ジャパン代表 西村 哲

11月 第116回「日本の通信販売世界を築いた人びと」
通信販売協会会長 黒住 武市

12月 第117回「日本の流通システムのどこが非関税障壁なのか IF O 経済研究所のレポートを資料として」
スウェーデン・ルント大学客員教授 佐々木 實雄

第12回流通対策特別講演会

2月 流通の地殻変動をどうとらえるか
「情報化と業際化が産業社会を変える」
一橋大学教授 宮澤 健一

「商人(あきんど)の原点」 作家 邦光 史郎
「ポストモダンの商業革命」
浜野商品研究所所長 浜野 安宏

流通業の「住」マーケティング・セミナー

2月 「地域密着・農耕タイプ」の増改築専門店のリフォーム市場戦略と経営成果
東京ホーム販売株式会社社長 門脇 利明
「住宅リフォーム市場攻略の切り口のありか」と対応処方」
ヤマギワ株式会社経営企画室長 平野 好宏

「住まいの提案」ビジネスの戦略と有効性
西武百貨店コントラクト部長 柳田 繁

第1回写真映像小売店セミナー

3月 商店現象時代のいま、どんな店が生き残るか
「伸びる写真映像マーケットをどうつかむか」
「写真映像技術の近未来とそのマーケット」
「変わる写真映像マーケットに適應できる店は」
パネル討議：(株)イズカカメラパル店長 田中 通雄
(株)オーディオユニオン社長 広畑 照一
(株)コイデカメラ社長 小出 良蔵
(株)西友フォートサービス専務 中田 茂

IDR 特別セミナー

3月 売上税セミナー
「売上税は経済・産業にどんな影響を与えるか」
日本経済新聞社論説副主幹 宮智 宗七
「売上税の導入と流通システム」 弁護士 川越 憲治

第6回流通問題アカデミー

10月 国際化への適応戦略
「国際化時代の流通産業」 一橋大学教授 田中 幸一
「貿易産業化」時代の輸入戦略」
丸紅(株)国際経済研究室長 井上 宗迪
「量販店の輸入拡大戦略」
(株)西友国際事業部貿易部長 上井 宏

昭和六三年（一九八八年）

<p>行事等報告</p> <p>5月 第22回通常総会開催 記念講演会 「35年の流通生活をふりかえって」 東邦生命保険相互会社顧問 田村 一子</p> <p>IDR 研究資料</p> <p>3月 No104 「中小流通業の情報システム化」 工藤 正敏・懸田 豊</p> <p>7月 No105 講演集「流通国際化への適応戦略」 田内 幸一・井上 宗迪</p> <p>12月 No106 「グローバリズム時代の到来」 渡部福太郎</p> <p>昭和 63 年度受託研究調査</p> <p>「流通業の業際化に関する調査研究」 通商産業省</p> <p>「中小サービス業と他業種との提携事例研究」 中小企業庁</p> <p>「小売構造と取引条件の変化に関する調査研究」 (財)産業研究所</p> <p>「中小卸売業の輸入業務開拓についての研究」 中小企業事業団</p> <p>「フライト農林水産物の流通に関する調査研究」 (財)日本農業土木総合研究所</p>	<p>IDR懇談会</p> <p>1月 第118回「国際経済の流れは変わった ウォール街大暴落以降の世界経済の読み方」 学習院大学教授 渡部 福太郎</p> <p>2月 第119回「景気拡大はどこまで続くか 日本経済見通しにおける「楽観」と「不安」」 富士銀行調査部長 斎藤 健</p> <p>4月 第120回「ビデオを見ながら、講師とQ & A 入りやすい店、売れる店」 (株)人の動き研究室代表取締役 馬淵 哲 同取締役 南条 恵</p> <p>6月 第121回「流通業の国際化戦略 輸入の拡大は流通をどう変えるか」 流通産業研究所所長 小山 周三</p> <p>7月 第122回「商店街活性化には何が必要か 新しい「街づくり」の視点から」 中小企業庁小売商業課長 松島 茂</p> <p>8月 第123回「続・日本小売業：どこが違うのか」 アーマ・ジャパン代表 西村 哲</p> <p>9月 第124回「異業種交流=融合化の現状と展望」 中小企業診断士 小濱 岱治</p> <p>10月 第125回「解放的で競争的な流通システム その構築はいかにして可能か」 一橋大学教授 宮澤 健一</p> <p>12月 第126回「続・食卓革命、買い方革命、売り方革命」 マーケティング・コンサルタント 黒田 節子</p> <p>第13回流通対策特別講演会</p> <p>3月 「入り安い店、売れる店 繁盛店創造のノウハウ」 (株)人の動き研究室代表取締役 馬淵 哲 同 取締役 南条 恵</p> <p>第7回流通問題アカデミー</p> <p>11月 女性が市場を変える 「90年代家庭マーケットはこうなる」 (株)アイディア・バンク代表 佐藤 慶 「食卓革命 買い方革命 売り方革命」 マーケティング・コンサルタント 黒田 節子 「女の時代と広告」 『広告批評』編集長 島森 路子</p> <p>フィットネス経営セミナー</p> <p>11月 最新動向からフィットネス事業を検証する 「フィットネスクラブの現状と事業の特質および事業化について」 ソニー企業フィットネス研究所所長 長野 茂 「フィットネスクラブのウェットゾーン」 アクアダイナミックス研究所所長 今野 純</p>
---	---

<p>行事等報告</p> <p>5月 第23回通常総会開催 記念講演会 「地方新時代の開発戦略」 大分県知事 平松 守彦</p> <p>5月 青戸副会長逝去</p> <p>6月 青戸氏に代わり新たに山本景英氏が副会長に就任</p> <p>9月 第1回理事懇談会開催 「90年代の流通問題について」 通商産業省産業政策局商政課長補佐 榊原 隆</p> <p>11月 中央経済社より流通問題研究協会編で『出色小売店の条件』を出版</p> <p>11月 第2回理事懇談会開催 「中小小売業の現状、将来展望 協業組織化のゆくえ」 ケイマートチェーン協同株会長 橋高 康人</p> <p>11月 高城最高顧問逝去</p> <p>IDR 研究資料</p> <p>5月 No107 「流通開国時代における中小店の選択」 中小小売流通研究会</p> <p>7月 No108 「買い方革命 新しい流通革命への胎動」 黒田 節子</p> <p>平成元年度受託研究調査 「流通部門の合理化が雇用および労働条件に与える影響に関する調査研究」 労働省</p> <p>「東京都青果物活路開拓ビジョン調査」 東京都青果物商業協同組合</p> <p>「輸入総代理店制度ならびに並行輸入の実態に関する調査研究」 (財)流通システム開発センター</p>	<p>IDR懇談会</p> <p>1月 第127回 「90年代の“売る人”と“お客さん”生活充ち足りて何に価値を感じるか」 ファッションビジネス・コンサルタント 榊野 欣治</p> <p>2月 第128回 「流通開国時代における中小小売店の選択 小売王国再建のシナリオ」 ジャスコ(株)取締役相談役 林 信太郎</p> <p>3月 第129回 「新しい税制の時代 消費者の構造とその評価を中心に」 一橋大学教授 野口 悠紀雄</p> <p>6月 第130回 「商店街活性化のメカニズム 大型店商店街のこれから」 市場調査家 板倉 勇</p> <p>7月 第131回 「90年代流通ビジョンと中小小売業」 青山学院大学教授 鈴木 安昭</p> <p>8月 第132回 「大店法を考える(第1回)」 弁護士 川越 憲治</p> <p>9月 第133回 「大店法を考える(第2回)」 弁護士 川越 憲治</p> <p>10月 第134回 「変わる米国流通業界勢力分布図」 (株)アーマ・ジャパン代表 西村 哲</p> <p>10月 第135回 「ザ・渋谷研究：この御眼シティの素顔」 (株)東急総合研究所マーケティング調査部長 光岡 健二郎</p> <p>第14回流通対策特別講演会</p> <p>3月 VIDEO教材による「売り場のプロ養成講座」 繁盛店はまず「売る人」から (株)船井総合研究所経営指導本部 野高 もと</p> <p>第2回 IDR 特別セミナー</p> <p>3月 消費税導入後の経営戦略を考える 「消費税導入後の経営戦略 - その着眼点は何か?」 弁護士 川越 憲治</p> <p>「消費税後の経営戦略をどう捉えればいいのか?」 明治学院大学教授 上原 征彦</p> <p>「消費税後の経営戦略を一步つっこんでみよう」 (パ) 祉デ イスカッション 川越 憲治・上原 征彦</p> <p>第8回流通問題アカデミー</p> <p>11月 新しい専門店時代が始まる 「変わりつつあるライフスタイルにどう対応するか」 東京大学文学部教授 飽戸 弘</p> <p>「《花キューピット》ネットワーク」 (株)FTD副会長 鈴木 昭</p> <p>「商売繁盛この一手」 (株)太陽神戸総合研究所主任コンサルタント 福塚 義雄</p> <p>第2回写真小売店セミナー</p> <p>11月 90年代写真映像専門店経営への提言 「写真店頭からの実感報告」 (株)フジヤカメラ店社長 大月 浩司郎</p> <p>「分解する需要、分解する取り引きを写真専門店はどうつかみ直すべきか?」 (株)戦略デザイン研究所代表 水口 健次</p> <p>「提案なくして売上なし」 (社)流通問題研究協会 三浦 功</p>
--	---

<p>行事等報告</p> <p>5月 第24回通常総会開催 記念講演会 「日米構造協議と流通問題」 (株)日経リサーチ常務取締役 牧田 正一路</p> <p>IDR 研究資料</p> <p>3月 No109 「大店法を考える」 岐路に立つ流通法規の命運 川越 憲治</p> <p>11月 No110 講演集「いまこそ戦略的転換の時」 流通・マーケティング再構築の方向をさぐる 和田 充夫・岡田 卓也・水口 健次</p> <p>平成2年度受託研究調査 「日本におけるディスカウント・ストアの実態と将来性に関する調査研究」 (財)産業研究所 「成田市場関係者の市場に関する意識調査」 成田市 「中小商業活性化支援調査研究(商店街の組織・人材強化策に関する調査研究)」 四国通商産業局 「情報化推進計画事業」東京都青果物商業協同組合 「青果物小売店標準マニュアル作成事業」 東京都青果物商業協同組合</p>	<p>IDR懇談会</p> <p>1月 136回 「グローバルリズム時代の日本経済」 (株)富士総合研究所専務取締役 斎藤 健</p> <p>2月 第137回 「個性化」時代のギフト・マーケティング 贈答心理研究所所長 西尾 正和</p> <p>4月 第138回 「ほんもの激安店：最新レポート」 フリーライター 川嶋 光</p> <p>7月 第139回 「ときめき商品・コープ売場のすすめ」 評論家 椎野 欣治</p> <p>8月 第140回 「都市計画・再開発とこれからの商業 大型店 出店規制緩和と関連して」 国土庁計画調整局総務課長補佐 伊澤 透</p> <p>9月 第141回 「日本型流通における価格形成の矛盾と対応 建値・リベート・返品・決済条件を中心に」 (株)流通プレーン代表取締役 柳沢 孝</p> <p>11月 第142回 「商慣行はどう変わるか 最後まで残るのは 中小企業問題」 弁護士 川越 憲治</p> <p>12月 第143回 「大規模店規制の今後を考える」 一橋大学教授 田内 幸一</p> <p>第15回流通対策特別講演会 3月 いまこそ戦略的転換の時 「小売企業の戦略開発」 慶応義塾大学教授 和田 充夫 「新しい時代のはじまりと企業戦略」 ジャスコ(株)会長 岡田 卓也 「マーケティング戦略大転換の時代」 日本マーケティング研究所最高顧問 水口 健次</p> <p>第3回 IDR 特別セミナー 6月 大店法適用緩和は流通をどう変えるか [パート1] 大店法適用緩和の問題点と小売業の経営 「大型店問題の焦点と大手チェーンストアの戦略」 ジャスコ(株)相談役 林 信太郎 「中小小売業の経営体質と郊外ショッピングセンターへの参画」 (協)野田ショッピングセンター理事長 堺 房男 [パート2] 中小小売業の積極的戦略のあり方 「地域流通の近未来と商店街の個性化戦略」 (株)生活行動研究所所長 山口 貴久男 「業態明確化による“棲み分け”の推進」 サミット(株)副社長 荒井 伸也</p> <p>第9回流通問題アカデミー 10月 日米構造協議(SII)が流通を変える 「ポスト大店法時代の流通世界新地図」 (株)アーマ・ジャパン代表 西村 哲 「開かれた流通システムの条件」 法政大学教授 矢作 敏行 「流通リストラクチャリングの時代」 (株)菱食社長 廣田 正</p>
--	---

<p>行事等報告</p> <p>4月 日本経済新聞社より流通問題研究協会編で『ディスカウントストア快進撃の研究』を出版</p> <p>5月 第25回通常総会開催 記念講演会 「私が流通に望むこと」 経済評論家 高原 須美子</p> <p>6月 松田慎三氏が顧問に。副会長には三浦正義、山本景英、河合政嘉、宮本四郎、山本勝一の5氏が就任</p> <p>理事懇談会</p> <p>12月 「大店法の新調整方式と中小小売商実施策」 中小企業庁小売商業課長 沖 茂</p> <p>IDR 研究資料</p> <p>2月 No111 「日本のディスカウント・ストア」 その実態と将来性に関する調査研究 木綿 良行・中園 保博・野口 智雄</p> <p>3月 No112 講演集「日米構造協議が流通を変える」 大店法・商慣行「改善」の意味するもの 西村 哲・矢作 敏行・廣田 正</p> <p>8月 No113 講演集「時代が動く 流通が変わる」 ほんものの豊かさが問われるなかで 藤竹 暁・都築 幹彦・三浦 功</p> <p>12月 No114 「建値制に関する調査研究」 木綿 良行・高山 守・後藤 全克 懸田 豊・長尾 治明</p> <p>平成3年度受託研究調査</p> <p>「平成3年度食品取引改善基礎調査」 農林水産省</p> <p>「小売酒販業界における近代化施策のあり方等に関する調査研究」 国税庁</p> <p>「青果小売商における情報システム化実験事業」 東京都青果物商業共同組合</p> <p>「工作機械の流通機構に関する調査」 (財)機械振興協会</p> <p>「建値制に関する調査研究」 (財)産業研究所</p> <p>「日本における自動車部品（補修品）市場に関する調査研究」 (財)産業研究所</p> <p>「スポーツ用品取引の業界ガイドライン策定研究調査」 (社)日本スポーツ用品工業協会</p>	<p>IDR懇談会</p> <p>1月 第144回 「欧州統合のシナリオと日本企業」 神奈川大学教授 清水 嘉治</p> <p>2月 第145回 「'91年のギフト市場を展望する 日経ギフトデータにみるヒット商品と消費の動向」 『日経ギフト』編集長 桐山 勝</p> <p>4月 第146回 「変貌する流通システムと流通戦略の再構築 小売業の戦略行動を中心に」 (社)流通問題研究協会 三浦 功</p> <p>5月 第147回 「21世紀の小売業・ミスターマックスの野望」 ルポライター 米本 和弘</p> <p>7月 第148回 「イトーヨーカ堂グループの業務革新 セブンイレブンの物流戦略を中心に」 (株)イトーヨーカ堂経営政策室マネジャー 松下 伸吾</p> <p>8月 第149回 「フランチャイズビジネスの現状と方向 コンビニエンスストアを中心に」 (株)ファミリーマート社長 沖 正一郎</p> <p>9月 第150回 「2000年、コンビニエンスストア業界はどう変わるか」 コンビニエンスストア研究所代表 阿部 幸男</p> <p>11月 第151回 「アメリカ小売業：勝者の条件は何か」 (株)アーマ・ジャパン代表取締役 西村 哲</p> <p>12月 第152回 「日本の流通の変化とその新しい課題 マーケティング行動修正の観点から」 東京国際大学教授 三村優美子</p> <p>第16回流通対策特別講演会</p> <p>3月 時代が動く 流通が変わる 「メディアの映す“今”という時代」 学習院大学教授 藤竹 暁</p> <p>「クロネコヤマトの未来戦略」 ヤマト運輸社長 都築 幹彦</p> <p>「流通《質》の時代の到来 “豊かさ”を提供できるお店と街の条件とは」 (社)流通問題研究協会 三浦 功</p> <p>第10回流通問題アカデミー</p> <p>10月 グローバリズム時代のニッポン商人 「私の経営の考え方」 (株)イトーヨーカ堂社長 伊藤 雅俊</p> <p>「借り物でないファーストフード商法」 (株)モスフードサービス社長 渡邊 和男</p> <p>「いま求められる小売マーケティング」 (社)流通問題研究協会 三浦 功</p> <p>第4回特別セミナー</p> <p>10月 新流通政策と独禁法強化の中で流通戦略をどうつくり直すか 「新しい流通政策 = 流通5法のスタートとその影響」 通商産業省商業推進室室長 加藤 敏春</p> <p>「独禁法ガイドラインの内容と流通における留意点」 弁護士 川越 憲治</p> <p>「新しい流通政策と独禁法強化をどう受けとめるか」 ジョンソン(株)情報システム部長 手塚 康義 (株)菱食常務 市ノ瀬 竹久</p>
--	--

平成四年（一九九二年）

行事等報告
 5月第26回通常総会開催
 記念講演会
 「これからの世界と日本 日本経済の課題と対応」
 商工中金理事長 宮本 四郎

IDR 研究資料
 2月 No115 「『便利さ』と『安さ』を売る時代」
 沖 正一郎・阿部 幸男・米本 和広
 5月 No116 「グローバル化時代のニッポン商人」
 伊藤 雅俊・渡邊 和男・三浦 功
 8月 No117 「IDR 小売流通データ集'92」
 (社)流通問題研究協会編
 8月 No118 講演集「これからの世界と日本」
 宮本 四郎

平成4年度受託研究調査
 「主要物資別流通経路、商取引、商慣行改善に関する調査研究」 (財)産業研究所
 「食料品の日付表示に関する調査研究」 (財)産業研究所
 「共同店舗をめぐる環境変化と経営実態に関する調査研究」 中小企業庁
 「平成4年度流通取引改善基礎調査」 農林水産省
 「工作機械の流通機構に関する調査」 (財)機械振興協会
 「平成4年度スポーツ用品取引の業界ガイドライン策定研究調査」 (社)日本スポーツ用品工業協会
 「地方信販共同化事業推進調査」 (社)全国信販協会

IDR懇談会
 1月第153回「日米関係を軸に《これからの国際経済》を考
 える」 しまこそ求められるグローバルな視点
 学習院大学教授 渡部福太郎
 3月第154回「主婦の店いずみの情報システム活用法」
 (株)主婦の店いずみ副社長 石橋徳之助
 4月第155回「消費リーダーの交替とCS戦略 団塊ジュニアの登場とシルバーパワー」
 (株)日本マーケティングシステムズ社長 鳥居 直隆
 6月第156回「ロシアの最新流通事情 自由な流通機構にむかう試み」
 通商産業省産業政策局商政課長補佐 藤井 健志
 7月第157回「カタログハウスのあべこべ主義」
 (株)カタログハウス営業管理部課長 松尾 隆久
 8月第158回「ホームセンター市場の現状と近未来」
 (社)日本ドウ・イット・ユアセルフ協会常務理事 山本 道明
 9月第159回「消費者主導型システムとは何か 生産と販売の統合・調整」 法政大学教授 矢作 敏行
 11月第160回「生活大国への道 消費者の意識変化の中でみる明日」
 (株)クレイン館・人間行動研究所代表 安倍 雅子
 12月第161回「不況に活かそうホンネ調査型の商品開発 クリエイティブなR&D (消費者調査と企画)」
 (株)クリセン社長 板坂 壽一

第17回流通対策特別講演会
 2月 変革のいま、小売競争の焦点をさぐる
 「ほんものディスカウントストアをめざすミスターマックス」
 (株)ミスターマックス社長 平野 比左志
 「ほんとうの小売競争とは何か」
 打越事務所代表 打越 祐

第11回流通問題アカデミー
 10月 目前に迫った21世紀への身構えとリストラ実践
 「流通が日本を変える」
 東京大学助教授 伊藤 元重
 「小売業の現状と展望」
 九州ジャスコ(株)社長 金柿 謙治

平成五年（一九九三年）

行事等報告
 5月 第27回通常総会開催
 記念講演会
 「顧客がプロの時代の流通」
 (株)戦略デザイン研究所長 水口 健次

IDR 研究資料
 2月 No119 「物流コスト問題と流通合理化」
 (社)流通問題研究協会編
 2月 No120 「時代の交替 主役の交替」
 森谷正 規・金柿 謙治・永井 幸喜・三浦 功
 2月 No121 「商業集積の現状と課題」
 (社)流通問題研究協会編

平成5年度受託調査研究
 「小売業における開発輸入・直輸入等の現状と展望に
 関する調査研究」 (財)産業研究所
 「地域商業における中小ニューサービス産業の発展可
 能性調査研究」 中小企業庁
 「平成5年度食品流通取引改善基礎調査」
 農林水産省
 「日本におけるパワーセンターの実態と将来展望に関
 する調査研究」 産業基盤整備基金
 「中古工作機械流通システムに関する調査」
 (財)機械振興協会
 「地域商店街・商業集積におけるネットワーク動向に
 関する調査」 (財)日本情報処理開発協会
 「活路開拓ビジョン調査」 (協)全国協同店舗連盟
 「旭川家具の流通問題研究調査」
 旭川家具工業協同組合
 「流通構造の底流変化と中小卸売業の進路」
 中小企業金融公庫

IDR懇談会
 1月第162回「ショッピングセンター業界の現状と課題」
 (株)日本ショッピングセンター協会専務 松本 清吉
 4月第163回「改めて問う、お客様の店づくり ビジュアル
 に学ぶ日米繁盛店」(株)カウディ代表 黒川 恭一
 6月第164回「ファクトリー・アウトレットの新動向 アメ
 リカにおける現状を中心として」
 (株)アーマ・ジャパン代表 西村 哲
 7月第165回「流通環境の激変と百貨店の進路」
 (株)三越常務 岩瀬敬一郎
 8月第166回「無印良品にみるシンプル&良質の条件」
 (株)良品計画無印良品事業部長 岡田 清
 9月第167回「日本のドラッグストアスーパードラッグスト
 アを中心として」 (株)エクセル-K社長 松本 清
 11月第168回「小売業の変革に対応した卸売業の取るべき道」
 (株)ブレンネット社長 秦野 恵次
 12月第169回「クレジット市場の変化とニコスの戦略 シグ
 マシステムを中心として」
 日本信販(株)クレジット推進部長 友添 敏記
 クレジット推進部次長 風間 真一

第18回流通対策特別講演会
 3月 時代の交替 主役の交替
 「ホームセンターの分化、新業態開発への挑戦」
 (株)ケーヨー会長 永井 幸喜
 「流産創業経営者たちの交替」
 (株)オフィス2020代表 緒方 知行

第1回ウォルマート経営戦略セミナー
 8月「ウォルマートの秘密がいま明かされる」
 ステファン・クレマー

第5回IDR特別セミナー
 9~10月 EDIシステムと流通戦略
 「EDIシステムの進展と日本における戦略的同盟の可
 能性」 (財)システム開発センター常務 浅野 恭右
 打越事務所代表 打越 祐
 「EDIシステムの導入と活用のポイント」
 日本IBMサービス(株)マネージャー 大谷 祐紀
 杏林大学教授 麻田 孝治
 「業務改革とMD革新の融合を目指して」
 (株)ケーヨー社長 永井 憲

第12回流通問題アカデミー
 10月 新需要、新流通の創造
 「Jリーグ・マーケティングに学ぶ」
 (社)日本プロサッカーリーグ常務 木之本興三
 「新市場開発のノウハウとそのひろがり」
 (株)ソニー・クリエイティブプロダクツ取締役 家本 敏治

平成六年（一九九四年）	<p>行事等報告</p> <p>3月理事懇談会 「中小小売業の近況と新施策」 中小企業庁小売商業課長 蔵元 進</p> <p>5月第28回通常総会開催 記念講演会 「国際化時代の人材の条件」 日本サラ・リー(株)社長 新 将命</p> <p>IDR 研究資料</p> <p>2月 No122 「地域商業活性化フォーラム」 日本小売業協会 (社)流通問題研究協会共編</p> <p>2月 No123 「小売流通変革の視点」 「不況と小売業」 荒井 伸也 「EDIシステムと流通戦略」 浅野 恭右・打越 祐・大谷 祐紀 麻田 孝治・永井 憲</p> <p>2月 No124 「小売業における開発輸入・直接輸入の現状と展望」 (社)流通問題研究協会編</p> <p>平成6年度受託研究調査</p> <p>「成長が期待される新業態の実態に関する調査研究」 (財)産業研究所</p> <p>「開発輸入食品流通実態調査」 農林水産省</p> <p>「中小卸売業における協同物流ネットワークの現状と課題」 (財)日本情報処理開発協会</p> <p>「セールスフォース・オートメーションシステムの概況」 (財)日本情報処理開発協会</p> <p>「旭川家具の流通問題調査（産地共同物流と共同ブランド開発の事業構想作成）」 旭川家具工業協同組合</p> <p>「旭川家具評価意識に関する消費者意識」 (財)道北地域旭川地場産業振興センター</p> <p>「製販同盟型マーチャンダイジングの進展実態と中小企業の可能性」 中小企業金融公庫</p>	<p>IDR懇談会</p> <p>1月 第170回 「近未来流通へ向けての情報システム」 (株)西友営業システム開発G マネージャー 鈴木 達家</p> <p>4月 第171回 「通販市場のひろがり」と展望 ポジショニングの変化と商品ジャンルの拡大」 (社)日本通信販売協会主任研究員 柿尾 正之</p> <p>6月 第172回 「ディスカウンターに揺れる酒販業界のゆくえ」 (株)東京コンサルティング・インターナショナル代表 代表 中西 将夫</p> <p>7月 第173回 「イトーヨーカドーのチームMD 国際ネットワークの商品開発」 (株)イトーヨーカ堂経営政策室調査部長 松下 伸吾</p> <p>8月 第174回 「サービスのマーケティング管理 企業の社会貢献活動の視点から」 浜松大学国際経済学部長 浅井 慶三郎</p> <p>9月 第175回 「産業空洞化と経営のリストラクチャリング」 商工中金調査部長 山川 祥治</p> <p>11月 第176回 「起業家（アントルプレナー）たちとニュービジネス」 (株)ニュービジネス協議会 絵内 礼一</p> <p>12月 第177回 「こんな百貨店欲しかった、三越恵比寿店順調な船出」 (株)三越恵比寿店支配人 中嶋 幸男</p> <p>第2回ウォルマート経営戦略セミナー 2月 「ウォルマートの秘密を探る」 ステファン・クレマー</p> <p>第19回流通対策特別講演会 3月 初体験の時代「商21」をどう創る？ 「不況と小売業」 サミット(株)社長 荒井 伸也 「現場第一、私のハートビジネス」 (株)資生堂取締役 永嶋 久子</p> <p>第13回流通問題アカデミー 11月 グローバル流通化と、経営戦略 「アジア流通システムへの努力」 IMMシンガポール社長 和田 光正 「空洞化の進展とニッポン」 アイワ(株)社長 卯木 肇</p>
-------------	--	--

平成七年（一九九五年）	<p> 行事等報告 4月 三浦副会長逝去 5月 第29回通常総会開催 記念講演会 「“知”創造マーケティング」 一橋大学教授 野中 郁次郎 </p> <p> IDR 研究資料 2月 No125 「日本のパワーセンター・その実態と将来展望」 (社)流通問題研究協会編 2月 No126 講演録「グローバル化の急展開と流通」 和田 光正・卯木 肇・三浦 功 2月 No127 「流通変革期のチャネル課題」 (社)流通問題研究協会編 </p> <p> 平成7年度受託研究調査 「スポーツ用品に関する商慣行改善調査研究」 通商産業省 「欧米における物流関連諸規制の実態に関する調査の研究」 (財)産業研究所 「平成7年度開発輸入食品流通実態調査」 農林水産省 「産業界のシステム化に係る制度問題調査（マルチメディア活用による通信販売の研究）」 (財)日本情報処理開発協会 「通信販売活用による中小企業活性化ケース研究と成功の方策」 中小企業金融公庫 </p>	<p> IDR懇談会 1月 第178回 「95年、消費はどうなる!? 新価格革命のゆくえは」 日経産業消費研究所主任研究員 永家 一孝 5月 第179回 「これからの流通 こう取り組みたい 問題提起とそれぞれからの発言」 三浦 功 6月 第180回 「規制緩和で変わるコマ流通を展望する」 木徳株社長 木村 良 7月 第181回 「我が国流通の現状と課題 21世紀に向けての流通ビジョン」 通商産業省商政課長 樋口 正治 8月 第182回 「アメリカの食品業界 戦略同盟・ECRの推進、チャレンジ」 TMI代表 村上 正樹 9月 第183回 「都市と流通 欧米から何を学ぶべきか」 日本経済新聞社編集委員 井尻 千男 11月 第184回 「ISOが変えるマーケティング 国際的品質規格の内容と対応」 アルプス電気(株)NB推進部長 藤田 顕三 </p> <p> 第20回流通対策特別講演会 2月 新世紀のつなぎの苦しみ、流通はどう乗りきるか 「ボーダレス流通と新価値価格への取り組み」 (社)流通問題研究協会 三浦 功 「グローバル化の本質と流通の進路」 産能大学教授・国際経営評論家 小林 薫 </p> <p> 第14回流通問題アカデミー 10月 顧客をつかもう 消費者の実像とマーケティングのずれ 「全日食 35年の歩みと時代への布石」 全日本食品株社長 田中 彰 「内外の流通・小売業について」 (株)イトーヨーカ堂社長 鈴木 敏文 </p>
-------------	--	--

平成八年（一九九六年）

行事等報告
 5月 第30回通常総会開催
 記念講演会
 「これからの日本経済の課題」
 商工中金理事長 児玉 幸治
 「これからの市場戦略 関係性マーケティングの
 すすめ」 慶應義塾大学教授 嶋口 充輝
 5月 副会長に三浦功氏・木綿良行氏が加わり、専務
 理事に高山守氏就任
 5月 協会設立30周年を記念して、日本経済新聞社よ
 り久保村隆祐・流通問題研究協会編で『第二次
 流通革命』を出版

I DR 研究資料
 2月 特別資料 No128
 「小売構造変化と卸売流通の再編成
 トイレット商品分野に注目して」
 日本の流通システム研究会編
 2月 特別資料 No13
 「上海市小売商業の現状と大型店評価」
 金 琦
 5月 研究資料 No129
 「新世紀流通への実践」
 久保村 隆祐・田中 彰
 岩瀬 敬一郎・廣田 正
 10月 研究資料 No130
 「これからの日本経済とマーケティングへの提
 言」
 児玉 幸治・嶋口 充輝

平成8年度受託研究調査
 「消費者向け電子商取引の発展条件に関する調査研
 究」 通商産業省
 「製配販提携の実態と評価に関する研究調査」
 (財)産業研究所
 「中小卸売業の海外戦略に関する調査研究」
 中小企業庁
 「食品流通改善政策推進基礎調査(開発輸入食品流通
 実態調査)」 農林水産省
 「企業提携による中小卸売業の事業革新に関する調
 査研究」 中小企業金融公庫
 「中小V Cにおける有店舗通販新業態開発推進事業」
 (社)日本ボランティア・チェーン協会
 「中小店による宅配小売新業態開発促進事業」
 (社)日本ボランティア・チェーン協会
 「ボランティア・チェーンの設立に関する調査」
 東京都商工指導所

I DR懇談会
 1月 第185回「'96年の経済と革新する企業経営」
 中小企業金融公庫調査部長 前田 英彦
 第21回流通対策特別講演会
 2月 21世紀まで4年、いま何をなすべきか
 「限りない可能性を持つ百貨店」
 (株)三越常務取締役 岩瀬 敬一郎
 「右手に心、左手にシステム」
 (株)菱食社長 廣田 正
 3月 第186回「ペイメントシステム・イノベーション そ
 のビジネスチャンスと課題」
 C.Mediia 代表 中村 敬一
 4月 第187回「バーチャル・モールの展開と課題」
 日本総合研究所サイエンス事業部主任技師
 池田 明総
 6月 第188回「いま、アメリカ小売業からどう学ぶか」
 マーケティング・コンサルタント 豊島 弘
 7月 第189回「ビール事業の最近の戦略課題と展望」
 キリンビール(株)横浜支社長 谷 和久
 8月 第190回「バリアフリーの商品開発戦略」
 E & Cプロジェクト事務局長 星川 安之
 9月 第191回「QR動向と日本での取り組み 急展開する
 繊維産業構造改革プログラム」
 日本ユニシス(株)I & C営業第2本部QR室長
 金谷 範之
 11月 第192回「最近の家庭内の食生活 働く主婦の食
 品ニーズ調査からみる」
 日本生活協同組合連合会くらしと商品研究所
 三崎 敬子

第15回流通問題アカデミー
 10月 生活者第一主義の経営とは何か
 「生活最前線、流通最前線」
 (株)西友専務 坂本春生
 「変革の時代における木木陽経営」
 オムロン(株)会長 立石 信雄
 「トータルコンシューマーレスポンス戦略への挑戦」
 花王(株)副社長 忌部 和雄

<p>平成九年（一九九七年）</p>	<p>行事等報告 5月 第31回通常総会開催 記念講演会 「消費者志向と技術革新」 田島 義博</p> <p>IDR 研究資料 2月 研究資料 No131 「中小小売店、中小企業の無店舗販売への 挑戦」 流通問題研究協会編 5月 研究資料 No132 「生活の中にある流通」 坂本 春生・立石 信雄 忌部 和也・高野 正道 10月 研究資料 No133 「ECRによる生活者起点流通構築の可能性」 矢嶋 剛</p> <p>平成9年度受託研究調査 「ハウスイア商品に関する商慣行改善調査研究」 通商産業省 「製配販による消費者」 通商産業省 「度高齢者のサービス・ビジネス参加可能性に関する 調査研究」 中小企業庁 「消費者向け電子商取引市場への参入に関する調 査研究」 (財)産業研究所 「米穀販売店とギフトの融合新業態開発」 (社)日本ボランティア・チェーン協会 「中小企業におけるオープンネットワークを利用 した電子データ交換に関する調査」 (財)日本情報処理開発協会</p>	<p>IDR懇談会 1月 第193回「電子商取引の現状と方向・課題」 電子商取引実証街進協議会主席研究員 厚見 靖男 3月 第194回「百貨店・GMS再生のシナリオ」 流通産業研究所所長 小山 周三 4月 第195回「リテールサポート卸の挑戦」 (株)リテールサポート大阪相談役 岡本 延義 6月 第196回「高齢者に優しい福祉用具流通サービスの あり方と課題」 通商産業省機械情報産業局調査係長 山本 俊介 7月 第197回「進むインターネット活用による広告・マーケ ティング」 (株)電通サイバー・アドバタイジング部長 村田 誠 8月 第198回「日本におけるベンチャーの現在と発展条件」 日本合同ファイナンス(株)広報部長 鈴木 克也 9月 第199回「小型店・コンビニの伸長と好調の秘訣」 フィールドマーケティングセンター代表 小森 勝 11月 第200回「欧米の小売業界で進んでいる変革は何か」 (株)アーマ・ジャパン代表 西村 哲</p> <p>第22回流通対策特別講演会 2月 変革するマーケティングと流通 「顧客変化と“関係づくり”マーケティング」 慶應義塾大学教授 井関 利明 「コンビニエンス競争への挑戦」 (株)am/pmジャパン専務取締役 高野正道</p> <p>第16回流通問題アカデミー 10月 「製配販」革新とビジネスチャンス 「流通機能の変化と製配販関係」 明治学院大学教授 上原 征彦 「21世紀への流通業態づくり」 アイリスオーヤマ(株)社長 大山 健太郎</p>
<p>平成十年（一九九八年）</p>	<p>行事等報告 5月 第32回通常総会開催 記念講演会 「グローバルな人材戦略 売れる人材とは」 日本エナジー・インターナショナル(株)代表 橋・フクシマ・咲江 IDR 研究資料 3月 研究資料 No134 「消費者向け電子商取引の現状と発展に向け た課題」 小寺 伸一 5月 研究資料 No135 「これからの流通への着眼・三題」 木綿 良行・三村 優美子・後藤 全克 12月 研究資料 No136 「消費者起点流通の構築をめぐるノート」 矢嶋 剛</p>	<p>IDR懇談会 1月 第201回「中心市街地の活性化問題について」 生活行動研究所所長 山口 貴久男 3月 第202回「業態革新と新流通創造」 (株)オフィス2020代表 緒方 知行 4月 第203回「高齢社会における商品開発のポイント ミ スマッチの解消に向けて」 (株)服部メディカル研究所所長 服部 万里子 6月 第204回「在庫INVENTORYから始まる流通革 新」 (株)流通システム総合センター代表 吉岡 洋一 7月 第205回「流通ネットワークがつくる未来 プラネッ トの事業展開と今後の構想」 (株)プラネット代表取締役社長 玉生 弘昌 8月 第206回「エリアマーケティングと営業戦略」 (株)マーケティングソフト代表 米田 清紀 9月 第207回「規制緩和と流通外資の参入」 早稲田大学教授 野口智雄 11月 第208回「消費者起点流通を評価する」 (社)流通問題研究協会 矢嶋 剛</p>

平成十年（一九九八年）	<p>平成 10 年度受託研究調査 「消費者起点流通の業務改善評価手法の開発に関する調査研究」 通商産業省 「水道メーターに関する商慣行改善調査研究」 通商産業省 「平成 10 年度中心市街地活性化のための中小サービス業の役割に関する調査研究」 中小企業庁 「マッピングによる商店街活性化支援システムに関する調査研究」 中小企業庁 「福山商業タウン・マネージメント計画策定業務委託」 福山商工会議所 「中小小売業のニューサービス活用事例調査」 中小企業事業団</p>	<p>第 23 回流通対策特別講演会 3月 21 世紀目前、流通大競争の開幕 「金融ビッグバンと流通革命」 (株)長銀総合研究所副主任研究員 小村 智宏 「価値転換期の経営と流通業」 四日市大学教授 谷口 優</p> <p>第 17 回流通問題アカデミー 10月 生きざまの時代、やってみる時代 「21 世紀流通への提言」 ジャスコ(株)会長 岡田 卓也 「流通マーケティングの焦点」 (社)流通問題研究協会 三浦 功</p>
平成十一年（一九九九年）	<p>行事等報告 5月 第 33 回通常総会開催 意見交換会 「これからの流通と流通政策」 通商産業省産業政策局商政課長 平井 敏文 5月 会長に山本景英氏、最高顧問に久保村隆祐氏、顧問に河合正嘉氏が就任 副会長には木綿良行、三浦功、宮本四郎の 3 氏が就任 6月 日本経済新聞社より久保村隆祐・流通問題研究協会編で『中小流通業革新への挑戦 専門店がまちづくりを担う』を出版 7月 高山専務理事逝去、三浦副会長が専務代行</p> <p>機関誌『流通問題』（IDR 研究資料に代わって発刊） 9月 VOL35-1 ・流通の潮流変化と新しい流通問題 三村優美子 ・富士ゼロックスにおける環境活動 小洪 弘明 ・欧米日における百貨店の動向 西村 哲 ・日本に上陸するカルフル 二神 康郎 11月 VOL35-2 ・トータル流通システムとコスト・マネジメント 加藤 真澄 ・オフィス需要の掘り起こしとチャネル革新 岩田彰一郎 ・急ピッチで世界戦略を進めるウォルマート 二神 康郎 ・アメリカに学ぶタウンマネジメント 原田 英生</p> <p>平成 11 年度受託研究調査 「コンビニエンス業における物流サービスを巡る商慣行改善調査研究」 通商産業省 「中心市街地活性化のための中小サービス業の役割に関する調査研究」 中小企業庁</p>	<p>IDR 懇談会 1月 第 209 回「生きざまの時代、やってみる時代」 (社)流通問題研究協会 三浦 功 3月 第 210 回「am/pm の環境 ISO」 (株)am/pm ジャパン ISO 事務局長代理 河村 芳隆 6月 第 211 回「街づくり時代の TMO 政策」 TMI 代表取締役 村上 正樹 8月 第 212 回「アメリカに学ぶタウンマネジメント」 流通経済大学経済学部教授 原田 英生 10月 第 213 回「グローバル時代の流通とマネジメント革新」 産能大学教授・国際経営評論家 小林 薫</p> <p>第 24 回流通対策特別講演会 2月 流通競争戦略と地球環境 「美しい村、美しい流通」 カルビー(株)社長 松尾 雅彦 「崖っぷちでの競争力づくり」 産能大学教授 小林 薫 中小企業庁小売商業課課長 高橋 英樹</p> <p>特別セミナー 6月「米国ドラッグストアに学ぶ」 ドラッグ・ストア・カゴリマシヤ シンシア・ヘンリー</p> <p>第 18 回流通問題アカデミー 11月 21 世紀への製配販マーケティング 「21 世紀はチェーンオペレーションの構築・強化が競争力の武器」 明治学院大学教授 上原 征彦 「流通外資の参入はわが国流通構造をどう変えるか」 拓殖大学助教授 根本 重之 「アルピス(株)に見る 21 世紀型サプライチェーンへのアプローチ」 アルピス(株)常務 高井 憲治</p>

<p>行事等報告</p> <p>2月(財)通商産業調査会より流通問題研究協会編で『たくましい高齢者起業家たち』を出版</p> <p>5月第34回通常総会開催 記念講演会 「商いの原点 21世紀流通への出発」 (株)イトーヨーカ堂名誉会長 伊藤 雅俊</p> <p>6月三浦功氏、副会長を退任し専務理事に就任</p> <p>機関誌『流通問題』</p> <p>1月 VOL35-3</p> <ul style="list-style-type: none"> ・オペレーション・プロセス分析 青木 敏幸 ・商店街活性化に新しい息吹を呼び込む 長尾 治明 ・経営戦略で世界の最先端を行くアホールド 二神 康郎 ・21世紀はチェーン・オペレーションの構築・強化が競争力の武器 上原 征彦 <p>3月 VOL35-4</p> <ul style="list-style-type: none"> ・インベントリー・マネジメントへの着眼 吉岡 洋一 ・プレイステーションとポケモンセンター 広畑 雅彦 ・欧州最大の流通企業グループ・メトロ 二神 康郎 ・先進国の外資主導で進む中欧地域の商業開発 光岡 健二郎 <p>5月 VOL36-1</p> <ul style="list-style-type: none"> ・製配販提携と組織 矢嶋 剛 ・専門店経営の革新・ヨドバシカメラ 三浦 功 ・国際化時代の先端を行く英国のTesco 二神 康郎 ・流通メガ・バトルとオン・デマンド型小売業の未来 野口 智雄 <p>8月 VOL36-2</p> <ul style="list-style-type: none"> ・商いの原点 21世紀流通への出発 伊藤 雅俊 ・顧客起点流通とビジネス・デザイン 矢嶋 剛 ・台湾の食品流通業界 二神 康郎 <p>11月 VOL36-3</p> <ul style="list-style-type: none"> ・顧客起点マーケティング具体化のための課題 三村 優美子 ・グローバルチェーンの構築をめざすコストコ 二神 康郎 ・情報社会の流通戦略イメージ 石川 博康 ・情報社会の深化と商品特性 懸田 豊 <p>平成12年度受託研究調査</p> <p>「自動販売機を巡る商慣行調査研究」 経済産業省</p> <p>「中心市街地活性化のための中小サービス業の役割に関する調査研究」 中小企業庁</p> <p>「自動車部品における物流高度化に関する調査研究事業」 (社)日本機械工業連合会</p> <p>「ホビーマーケット・リサーチ()」 (社)日本ホビー協会</p>	<p>IDR懇談会</p> <p>1月 第214回「流通の第三の潮流」 青山学院大学経営学部教授 三村優美子</p> <p>4月 第215回「当面する流通問題と製配販経営」 (社)流通問題研究協会 三浦 功 「2001年への流通をこう考える」 早稲田大学経済学部教授 野口 智雄</p> <p>8月 第216回「中心市街地活性化法における”基本計画”からのヒント」 (社)流通問題研究協会 三浦 功 「大店立地法の始動と中心市街地づくり」 生活行動研究所所長 山口 貴久男</p> <p>11月 第217回 IDR 懇談会 「コンビニエンスストアにおける物流サービスの実態」 (社)流通問題研究協会 青木 敏幸 「激変する流通構造と物流戦略」 流通問題研究所所長 吉田 正次</p> <p>第25回流通対策特別講演会</p> <p>2月 この嵐をどう乗り切るか 流通大不況下のグローバル流通戦略 「ニッポン市場・ニッポン流通への警告」 (株)戦略デザイン研究所所長 水口 健次 「携経営が変える日本の流通マーケティング」 隗コンサルティングオフィス代表 山崎 康司 「顧客満足に立ったサプライチェーンマネジメント営業」 雪印乳業株取締役 横澤 由喜朗</p> <p>第2回先端流通現地セミナー</p> <p>2月 第1回 湘南・八景島・横浜MMの先端モールを見る1日</p> <p>6月 第2回 アクアシティ・大塚家具・パレットタウン・ヴィーナースフォート</p> <p>11月 第3回 御殿場と小田原プレミアムアウトレット・ダイナシティ</p> <p>流通ニュービジネス研究会</p> <p>9月 第1回「eコマースの進展と現実」 凸版印刷株企画開発部長 渡邊 幹男</p> <p>第19回流通問題アカデミー</p> <p>10月 グローバル流通の進展と日本型経営 「グローバルスタンダードに学ぶ」 (株)国際ビジネスブレイン社長 新 将命 「日本の流通とマクドナルドの経営戦略」 日本マクドナルド株社長 藤田 田</p>
---	--

<p>行事等報告</p> <p>5月 第35回通常総会開催 記念講演会 「江戸時代の米穀流通 世界が驚いたコメ流通の革新」ジャーナリスト・作家 島 実蔵 5月 濱口吉右衛門氏が新たに副会長に就任</p> <p>機関誌『流通問題』 2月 流通問題VOL36-4 ・グローバルスタンダードに学ぶ (株)国際ビジネスブレイン社長 新 将命 ・日本の流通とマクドナルドの経営戦略 日本マクドナルド(株)社長 藤田 田 ・外資小売業攻勢にさらされている韓国の流通業界 国際流通研究所代表 二神 康郎 ・北欧の食品流通 流通問題研究協会常務理事 田代 治喜 5月 流通問題VOL37-1 ・生活資源としての時間とその消費行動 関西大学社会学部教授 佐々木士郎二 ・欧米にみるホームショッピング小売業の新潮流 国際流通研究所代表 二神 康郎 8月 流通問題VOL37-2 ・江戸時代の米穀流通 ジャーナリスト 島 実蔵 ・中心市街地活性化のためのサービス機能の役割 (株)生活行動研究所所長 山口貴久男 ・中国の流通政策と外資系小売業 国際流通研究所代表 二神 康郎 11月 流通問題VOL37-3 ・バリュー接点の思想 (株)戦略デザイン研究所所長 水口 健次 ・世界情勢の新展開と日本の進路 (財)商工総合研究所理事長 宮本 四郎 ・新時代を迎えた世界の小売業界 際流通研究所代表 二神 康郎</p> <p>平成13年度受託研究調査 「ホビー・マーケット調査2001」 (社)日本ホビー協会</p>	<p>IDR懇談会</p> <p>1月 第218回「今年の流通・21世紀初頭の流通」 (社)流通問題研究協会 三浦 功 4月 第219回「日本で『ニューエコノミー』は可能か」 経済産業研究所副所長 田中 伸男 9月 第220回「海外の流通業に見る生き残り戦略」 (社)流通問題研究協会 田代 治喜 10月 第221回「IT構築の課題と留意点」 名古屋商科大学大学院非常勤講師 鈴木 実 三井情報開発(株)総合研究所専門部長 打矢 隆司</p> <p>先端流通現地セミナー</p> <p>2月 第4回 幕張カルフル・コストコ・ガーデン ウォーク</p> <p>第26回流通対策特別講演会</p> <p>3月 21世紀を勝ち抜く流通企業の経営戦略 「わが国小売業のマーケティング・マネジメント革新の具 体策」 (株)商業問題研究所代表 高山 邦輔 「21世紀を勝ち抜く流通企業の経営戦略」 (株)流通システム研究センター代表 波形 克彦</p> <p>第20回流通問題アカデミー</p> <p>10月 流通競争の真髄を聞く 「何も学ばなかった日本の大手流通業」 (株)国際流通インテリジェンス代表 角田 正博 「日本型流通業の活性化戦略」 TMI代表 村上 正樹</p> <p>社団法人設立35周年記念シンポジウム</p> <p>3月 どたん場からの新流通づくり 「それでも日本はこれから黄金期」 メリルリンチ日本証券(株)チーフエコノミスト イエスパー・コール 「いま、求められる”質”と”多様性”」 花王(株)特別顧問 常盤 文克 「どたん場からの新流通づくり」(パネリスト)カッソ ブラネット(株)社長 玉生 弘昌 全日本食品(株)会長 田中 彰 国分(株)経営統括室部長 西田 邦生</p> <p>流通ニュービジネス研究会</p> <p>7月 第2回「バリュー接点の思想」 (株)戦略デザイン研究所所長 水口 健次</p> <p>9月 第3回「花き流通とニュービジネスの機会」 (株)ワー・オー・ジョブ(株)取締役 村松 得至</p> <p>第20回流通問題アカデミー</p> <p>11月 流通競争の真髄を聞く 「何も学ばなかった日本の大手流通業」 (株)国際流通インテリジェンス代表 角田 正博 「日本型流通業の活性化戦略」 TMI 代表 村上 正樹</p>
--	---

<p>行事等報告</p> <p>3月 社団法人設立 35 周年記念シンポジウム ～どたん場からの新流通づくり～ 「それでも日本はこれから黄金期」 刈刈日本証券㈱代表取締役社長 イェスパー・コール 「いま、求められる“質”と“多様性”」 花王㈱特別顧問 常盤 文克 「どたん場からの新流通づくり」(パネリスト) コーディネーター プラネット㈱社長 玉生 弘昌 全日本食品㈱社長 田中 彰 国分㈱流通事業部長 西田 邦</p> <p>5月 第 35 回通常総会開催 記念講演会 「私の見聞録」 ノンフィクション作家 上坂 冬子</p> <p>機関誌『流通問題』 2月 VOL37-4 ・欧米の食品流通の動向 田代 治喜 ・2000 年度売上高ランキングに見る世界の食品卸売業の動静 二神 康郎</p> <p>5月 VOL38-1 社団法人設立 35 周年記念特集『流通のパラダイムシフト』 ・生活リスクとつきあう自律的な生き方 佐々木士師二 ・マーケティング・チャネル再構築の課題 三村優美子 ・チャネルリネージュ戦略の展開 谷口 優 ・21 世紀型企業経営を考える 長尾 治明 ・座談会：これまでの 10 年の流通とこれから 三浦 功・木綿 良行・三村優美子 懸田 豊・毛利 庸子 ・座談会：これからの流通問題と課題 山本 景英・三浦 功・田代 治喜 ・I D R 年史 1996 年から 2001 年まで</p> <p>8月 VOL38-2 ・ウォルマートの西友買収が加速する業界再編 柳平 孝 ・民間ベースで標準化に取り組むアメリカ流通業 ・ウォルマートの国際戦略 二神 康郎</p> <p>11月 VOL38-3 ・誰がグローバル経済に責任を持っているのか 西村 哲 ・E C R とパートナーシップ型経営の手法 山崎 康司 ・欧州ボランタリーチェーンの動静 二神 康郎</p> <p>平成 14 年度受託研究調査 「ホビー意識行動調査 '02」 (社)日本ホビー協会</p>	<p>I D R 懇談会</p> <p>2月 第 222 回「自己実現市場のマーケティング」 (社)流通問題研究協会 三浦 功</p> <p>4月 第 223 回「ウォルマート西友買収が加速する業界再編」 ING ベアリング証券シニアアナリスト 柳平 孝</p> <p>6月 第 224 回現地視察 「通信販売イノベーション 30 年」 (株)フジサンケイリビングサービス社長 石川 博康</p> <p>8月 第 225 回現地視察 「ボランタリーチェーンの革新」 全日本食品㈱社長 斎藤 充弘</p> <p>9月 第 226 回日本の小売業における I T の活用」 K S A シニアアドバイザー 後藤 正之</p> <p>11月 第 227 回現地視察 「「生活の木」の戦略と飯能ハーブガーデン」 (株)生活の木社長 重永 忠</p> <p>第 4 回流通ニュービジネス研究会 1月「チャネルリネージュ戦略の展開」 四日市大学教授 谷口 優</p> <p>第 6 回先端流通現地セミナー 9月 オークシティ大和・ピナウォーク海老名</p> <p>第 21 回流通問題アカデミー 11月 慣性流通を超える・わが国流通を創る 「吉野家の牛丼経済学」 (株)吉野家ディー・アンド・シー 代表取締役社長 安部 修仁 「ノンフィクション作家がみた日本の流通と経営」 ノンフィクション作家 佐野 真一</p>
--	---

<p>行事等報告</p> <p>5月 第37回通常総会開催 記念講演会 「ウォルマートの経営と流通戦略」 システムズリサーチ代表取締役 吉田 繁治</p> <p>6月 玉生弘昌氏が新たに副会長に就任、三浦 功氏が副会長兼専務理事に就任 中央経済社より『日本の流通の再生』を流通問 題研究協会、木綿良行、三村優美子編著で出版</p> <p>機関誌『流通問題』 2月 VOL38-4 ・まちづくりの21世紀 望月 照彦 ・2001年度小売業ランキング 二神 康郎 ・吉野屋の牛丼経済学・価値の再設計 安部 修仁 ・ノンフィクション作家がみた日本の流通と経営 佐野 真一 ・ミグロスのE C O戦略 田代 治喜 8月 VOL39-1・2 ・商業統計にみる小売構造の変革 懸田 豊 ・悲劇のグローバルチェーン・アホールド 二神 康郎 ・ウォルマートの経営戦略 吉田 繁治</p> <p>11月 VOL39-3 ・わが国ボランタリーチェーンの実態 田代 治喜 ・アメリカ食品卸業界に異変 二神 康郎 ・スーパーバリュー社の成長戦略 マイケル・ターブコッシュ</p> <p>平成15年度受託調査研究 「経済の二極化の進展の実状と評価に関する調査研 究」 中小企業庁 「ホビー意識行動調査'03」 (社)日本ホビー協会 「ボランタリーチェーン実態調査」 (社)日本ボランタリーチェーン協会 「特殊鋼流通加工工業の現状把握と将来ビジョンに関 する調査研究」 (社)全日本特殊鋼流通協会</p>	<p>I D R 研究懇談会</p> <p>1月 第228回「顧客起点への流通基軸移動」 青山学院大学教授 三村 優美子</p> <p>3月 第229回現地視察「スーパーマーケット「サミット」 の本質」 サミット(株)取締役広報担当 高野 保男</p> <p>4月 第230回「商業統計速報に見る日本の流通」 青山学院大学院教授 懸田 豊</p> <p>6月 第231回現地視察「日本アムウェイのしくみとマルチ レベルマーケティング」 日本アムウェイ(株)Mプランニング部長 鈴木 章雄</p> <p>7月 第232回「企業のブランドを守るリスクマネジメント」 サンパイラル(株)社長 藤田 顕三</p> <p>8月 第233回「全国犯罪被害者の会 いまの日本、なぜこのような場が必要なのか」 弁護士 岡村 勲</p> <p>10月 第234回「流通を変える通信情報インフラの革新」 (株)プラネット社長 玉生 弘昌</p> <p>12月 第235回現地視察「百貨店のこれまでとこれから 三越日本橋本店の現場から学ぶ」 (株)三越リボーン推進室副室長 志村 和俊 同 推進室マネージャー 牧野 伸善</p> <p>第27回流通対策特別講演会 2月 流通の復活・新流通の誕生 「消費者が求めるeコマース、eコマースが変える流 通」 (株)ディー・エヌ・エー代表取締役社長 南場 智子 「日本流通のすばらしさ。日本流通への応援歌」 UBSウォーバーグ証券株式調査部長 松岡 真宏</p> <p>特別セミナー 7月「アメリカのスーパーH・B・BUTTの食品安全管 理システムに学ぶ」 H・B・BUTT Grocery Company 品質管理マネージャー リチャード・パーカー</p> <p>8月「Acosta Sales & Marketing 社の問題解決型営業 戦略セミナー」 Acosta Sales & Marketing Company 上級副社長 ロバート・ワインマン</p> <p>9月「米国最大のボランタリーホールセラー・ スーパーバリュー社の成長戦略セミナー」 Supervalu 加ゴリマ社 開発ディレクター マイケル・ターブコッシュ</p> <p>特別現地視察研修 7月 カルフルー狭山、イオン入間ショッピングセンタ ー、ヤオコー狭山店</p> <p>第22回流通問題アカデミー 11月 元気な流通づくり・元気な営業づくり 「戦略営業の構築・売り場づくりが原点」 (株)マーケティングオフィス代表 米田 清紀 「これから始まるフェーズ2の戦略」 ムラカミ研究室代表 村上 忍</p>
--	--

<p>行事等報告</p> <p>5月 第38回通常総会開催 記念講演会 「流通のこれからとスーパーマーケット」 サミット(株)最高顧問 荒井 伸也</p> <p>機関誌『流通問題』 2月 VOL39-4 ・わが国チェーンストアの店舗運営革新への取り組み 村上 忍 ・戦略営業の構築・売り場づくりが原点 米田 清紀 ・世界最先端のセールス・サービスシステムを備えた メトロフューチャーストア 二神 康郎 ・情報情報インフラの革新とプラネット 玉生 弘昌 5月 VOL40-1 ・競争に打ち勝ち店舗デザイン開発 村上 正樹 ・ウォルマート・カルフルの思想と日本流通へのイン パクト 野口 智雄 ・テスコ躍進の背景を探る 二神 康郎 8月 VOL40-2 ・個人・小規模企業が消えていく 石川 真也 ・リーグシップ経営の方法 吉田 繁治 ・世界大手小売業市場占拠率比較 二神 康郎 11月 VOL40-3 ・地域共生の時代の日本の小売業 三村優美子 ・流通のこれからとスーパーマーケット 荒井 伸也 ・中国小売市場におけるグローバルチェーンの覇 権争い 二神 康郎</p> <p>平成16年度受託研究調査 「手づくりホビーに関する消費者調査」 (社)日本ホビー協会</p>	<p>I D R 研究懇談会</p> <p>1月 第236回「これからの流通と法行政 消費税の内税化・ 独禁法運用などが流通をどう動かすか」 弁護士 川越 憲治</p> <p>4月 第237回「個人情報漏洩が招くブランドの崩壊」 サンスパイラル(株)代表取締役 藤田 頭三</p> <p>6月 第238回「共感営業の提案 これからの営業戦略」 (株)ケースマーケティング代表 吉川 京二</p> <p>7月 第239回現地視察 「音と音楽の高質専門店「ディスクユニオン」」 ディスクユニオン(株)代表取締役社長 広畑 雅彦</p> <p>9月 第240回「楽しい買い場づくり、それが営業の仕事」 アサヒフィールドマーケティング(株) 企画部長 木名瀬 博</p> <p>11月 第241回現地視察 「時と時代の広場・高島屋タイムズスクエア」 (株)高島屋取締役新宿店長 関 敏明</p> <p>11月 第242回現地視察 「デジタル時代の写真映像店「グラフィカ」」 (株)野村代表取締役社長 浅田 富彦</p> <p>第28回流通対策特別講演会 3月 店舗創造が流通を再生する 「競争に打ち勝つ店舗デザイン開発」 T M I 代表取締役 村上 正樹 「ウォルマート・カルフルの思想と日本流通へのイ ンパクト」 早稲田大学教授 野口 智雄</p> <p>先端流通現地セミナー 3月 第7回 ジョイフル本田千葉ニュータウン店、ジ ヤスコ&イトーヨーカドー津田沼店 11月 第8回 シャープ亀山工場 ダイアモンドシティキリオ</p> <p>特別セミナー 4月 クローガー社にみるカテゴリーマネジメント ピークテックコンサルティング社 トーマス・マーフィー 城西国際大学教授 野澤 健次 T M I 代表 村上 正樹</p> <p>9月「Wal-Mart の強さの本質と弱点を徹底究明」 ダイヤモンドテック社上級副社長 ケビン・スターネッカー</p> <p>第23回流通問題アカデミー 11月 メガ小売流通への突入 / 流通取引革新の課題 「流通の変化と取引の革新」 拓殖大学教授 根本 重之 「E C R ・ 21 世紀の流通キーワード」 花王販売(株)流通開発部統括部長 木下 真也</p>
---	---

<p>行事等報告</p> <p>5月 第39回通常総会開催 会長に木綿良行氏、顧問に新たに山本景英氏が就任 副会長に玉生弘昌、三浦功、三村優美子の3氏、専務理事に田代治喜氏が就任 記念講演会 「コンビニを変えた日本の流通と今後の展開」 (株)ローソン取締役・立教大学大学院教授 青木 輝夫</p> <p>機関誌『流通問題』</p> <p>2月 VOL40-4 ・見て歩きからの流通マーケティング 三浦 功 ・2003年度世界食品卸売業の動静 二神 康郎 ・スウェーデン最大の食品ボランタリーチェーンICA 元田 正一</p> <p>5月 VOL41-1 ・小売業の業態モデル戦略と対応 宮副 謙司 ・価値を創り価値を届ける今後の通販 石川 博康 ・店頭小売りサービス業態に共通する革新力 結城 義晴 ・小売業界のRFID世界事情 二神 康郎</p> <p>8月 VOL41-2 ・コンビニが変えた日本の流通と今後の展開 青木 輝夫 ・2004年商業統計速報結果のポイント 懸田 豊 ・日本市場と流通外資 二神 康郎 ・アメリカの小売構造 田代 治喜</p> <p>11月 VOL41-4 ・小売業態の再検討～高付加価値小売業の可能性 三村優美子 ・世界小売業態別ランキング 二神 康郎 ・カゴメ・ブランド価値経営に基づく野菜飲料の収益改善 寺田 直行 ・花王のサードパーティマーチャンダイジング」 糸魚川 好紀</p> <p>平成17年度受託研究調査 「日本ホビーショー来場ホビイストの意識行動時系列把握と手づくりホビーターゲットリサーチの企画設計調査」 (社)日本ホビー協会 「石油製品販売業者経営行動化調査・実現化事業のマーケティングリサーチ」 福島県石油商業組合 「中小卸売業における“連携”戦略の実情と課題調査」 中小企業金融公庫</p>	<p>IDR研究懇談会</p> <p>1月 第243回「今年の経済と流通」 (財)海外技術者協会理事長 小川 修司 「化石過去流通の終焉・現在未来流通への軸足」 (社)流通問題研究協会 三浦 功</p> <p>4月 第244回「アメリカのハウスウェア市場」 米国大使館商務部 野本 敬子 「菱食のリテールサービス戦略」 (株)菱食RS統括部長 原 正浩</p> <p>7月 第245回「企業における環境戦略とその考え方」 (株)環境管理センター副社長 鮫島 総一郎</p> <p>8月 第246回現地視察 「DIY専門店「ドイト」の西新井店に学ぶ」 ドイト西新井店店長 鈴木 啓司</p> <p>9月 第247回現地視察 「写真を創る富士写真フィルムイメージング」 富士写真フィルムイメージング(株) マーケティングプランニング部長 黒沢英人</p> <p>10月 第248回「流通ビッグバンの進行と日本の流通」 伊藤忠食品(株)社長 濱口 泰三</p> <p>12月 第249回「今年の流通・来年の流通」 (株)イトーヨーカ堂業務開発・推進部付総括マネジャー 松下 伸吾</p> <p>第29回流通対策特別講演会</p> <p>2月 新流通ビジネスモデルの成長と流通戦略 「価値を創り価値を届ける今後の通販」 (株)ディノス会長 石川 博康 「成長小売サービス業態に共通する革新力」 (株)商業界社長 結城 義晴</p> <p>特別セミナー</p> <p>3月「アコスタ・セールス&マーケティング社のビジネス戦略に学ぶ」 アコスタ・セールス&マーケティング社 上級副社長 ロバート・ワインマン</p> <p>4月「スーパーバリュー社の小売業競争力強化戦略に学ぶ」 スーパーバリュー社 マイケル・タープコッシュ</p> <p>第24回流通問題アカデミー</p> <p>9月 急成長するロシアビジネスをどう掴むか 「急成長するロシアマーケットの現状とビジネスチャンス」 タス通信社東京支局副支局長 V.ソーンツェフ 「ロシアとの取引をどう進めるか」 (株)MOSPIC JP代表取締役(帝京大学客員教授) ユーリB.プーラフ</p> <p>先端流通現地セミナー</p> <p>10月 第9回最新の西友平塚店を見る聴く話す</p>
---	---

行事等報告

2月 最高顧問・久保村隆祐氏逝去
 5月 第40回通常総会開催
 記念講演会
 「21世紀の流通と経営革新 組織運営とリ
 ダシッ」
 四日市大学経済学部教授 谷口 優

機関誌『流通問題』
 2月 VOL41-4
 ・ビッグ と関係率需要 溝呂木 健一
 ・欧米の出店規制 二神 康郎
 ・スクラップブッキング研究に寄せて 金指 宜仁
 ・仲間たいこばんの会 木村 友二郎
 5月 VOL42-1 社団法人設立 35 周年記念特集
 ・流通激変期における協会の使命 木綿 良行
 ・デジタル化時代の通信販売 石川 博康
 ・久保田この20年 平澤 修
 ・情報創造型小売業への転換 懸田 豊
 ・まちづくり三法の改正と地域中小小売商 長尾 治明
 ・座談会：感動と経験共有の流通企業経営
 木村 良、重永 忠、広畑 雅彦、三村優美子
 ・座談会：IT 技術革新とマーケティング
 木元 伸一、山田 啓蔵、吉松 徹郎
 田代 治喜・玉生 弘昌
 ・世界商業大国の流通構造比較 二神 康郎
 ・専門店の時代・地域専門店の苦悩 三浦 功
 ・シニアの願望がマーケットを動かす 池田 弘子
 ・ポップ・スリーヴァ氏の講演を聴いて 溝呂木健一
 8月 VOL42-2
 ・サプライチェーンにおける全体最適化と企業間連携に
 関する一考察 竹田 賢
 ・21世紀の流通と経営革新 谷口 優
 ・転換期を迎えたウォルマート 二神 康郎
 ・シュナックスとスーパーバリューにみる経営戦略
 田代 治喜
 11月 VOL42-3
 ・観光心理学のニューデザイン 佐々木士師二
 ・世界大手小売業市場占拠率比較 二神 康郎
 ・新会社法のねらい 三宅 淳一
 ・地元高質スーパー・サンシャインの見学 三浦 功

平成 18 年度受託研究調査
 「全国一般消費者調査の集計分析と報告書作成」
 (社)日本ホビー協会

I D R 研究懇談会
 2月 第250回「セブン&アイのミレニアム買収と流通大再
 編」 プリモリサーチジャパン代表 鈴木 孝之
 2月 第251回産学共同研究
 「生活の木・このビジネスモデルを台湾と中国でどう活
 かすか」 青山学院大学大学院懸田ゼミ
 (株)生活の木社長 重永 忠
 4月 第252回「雑貨専門店ショップ“私の部屋”」
 (株)私の部屋リビング社長 前川 睦夫
 6月 第253回「ケンコーCOMのECサイト戦略」
 ケンコーCOM(株)社長 後藤 玄利
 7月 第254回「すべての分野で専門書をどうぞ・ジュンク
 堂の専門店経営」
 淳久堂書店専務取締役営業本部長 岡 充孝
 8月 第255回「アクティブシニア市場の実像」
 (株)プラン・ドゥ マーケティング 池田 弘子
 9月 第256回現地視察
 「ほんものの街づくりと店づくり」
 横浜中華街発展会協同組合理事長 林 兼正
 10月 第257回「美と健康の市場をこう捉える」
 月刊「からだにいいこと」編集長 奥谷裕子

第30回流通対策特別講演会
 3月「元気と明るさが日本流通を引っばる」
 「レクサスがアメリカで一番になった理由」
 (株)コボアドバンステイデルター
 ポプ・スリーヴァ
 「勝つ人の変え方・負ける人の考え方」
 (株)クレディセゾン社長 林野 宏

特別セミナー
 5月「全米最大のマーケティング企業 Acosta Sales &
 Marketing 社の問題解決型戦略セミナー」
 ロバート・ワインマン

アメリカ最新流通・新業態視察研修
 6月 ミネアポリス、セントルイス

第25回流通問題アカデミー
 11月 身近になった II を競争戦略にどう生かすか
 「買い手市場を勝ち抜く新 II 経営」
 フェアチャームコンサルティング(株)副社長 碓井 誠
 「テスコ、カルフルー、セインツベリなど大手が採用し
 ているパッケージソフト」
 クリエイトパワー(株) 野村 秀樹
 「わが国流通情報システムはどうすれば低コスト・高効
 率になるか」
 (株)プラネット社長 玉生 弘昌

行事等報告

5月 第41回通常総会開催
 会長に三浦功氏、副会長に木村良、玉生弘昌、三村優美子の3氏が就任
 記念講演会
 「馬路村が歩んだ20年 ゆず市場開拓から始まった地域づくり」
 馬路村農業協同組合代表理事組合長 東谷 望史

機関誌『流通問題』

2月 VOL42-4
 ・顧客志向のサービス概念の再検討 三村優美子
 ・美と健康の市場をこう捉える 奥谷 裕子
 ・万博、オリンピックを控え活気づく中国の小売市場 二神 康郎
 ・私たちのストアは素晴らしいでしょ!・・・と買い物客が自慢した 大管 崇嗣

5月 VOL43-1
 ・外国系企業の中国戦略に関する一考察 金 琦
 ・ドラッグストアはどこに行くのか/ドラッグストアの進化に関する消費者意識調査 三浦 功
 ・グローバルフェンが狙う新インド市場 二神 康郎

8月 VOL43-2
 ・馬路村が歩んだ20年 東谷 望史
 ・アメリカFMI・マイクロソフト研修報告 田代 治喜
 ・テスコが乗り出した小型店での世界制覇 二神 康郎

11月 VOL43-3
 ・専門店経営とブランド 溝呂木健一
 ・まちづくり三法改正の方向性と地域商業の可能性 伊藤 匡美
 ・2006年度世界小売市場占拠率比較 二神 康郎

平成19年度受託研究調査
 「ホビー市場活性化のための顧客接点リサーチ」
 (社)日本ホビー協会
 「業務用種類販売業コスト実態調査」
 明日の業務用種類販売を考える会

I D R研究交流会

2月 第258回「公器としてのITネット会社の作り方」
 (株)プラネット社長 玉生 弘昌

3月 第259回現地視察
 「最近の百貨店流通と売場づくり - 婦人靴売場の取り組み - 」
 (株)東武百貨店婦人靴担当マネージャー 星 佳成

4月 第260回「ドラッグストア業界の今後 - 政経の動きと流通の再編」
 有田英明事務所 有田 英明
 「ドラッグストアに対する消費者インサイトを探る」
 (株)マーケティングディレクションズ 取締役 篠原 秀明

7月 第261回現地視察
 「これからの5年どんな生活と仕事になるか? 松下電器がイメージする世界」
 お台場「パナソニックセンター東京の提案に学ぶ」

8月 第262回「大手小売流通の勢力図と競争の動きを読む」
 (株)イトーヨーカ堂企画統括マネージャー 松下 伸吾
 「高質流通のマーケティングを読む」
 (社)流通問題研究協会 三浦 功

9月 第263回「店頭におけるターゲット・マーケティングをいかに展開するか」
 カリアマーケティングジャパン(株)
 イベントディレクター 小川 拓也

11月 第264回「主要ドラッグストアへの消費者イメージ」
 (株)マーケティングディレクションズ取締役 篠原 秀明
 「ドラッグストアはどこに行くのか」
 (株)ニューフォーマット研究所代表取締役 日野 眞克

第31回流通対策特別講演会
 3月 流通イノベーションが時代のキーワード
 「現場“カイゼン”がビジネスを変える」
 (株)組織デザイン代表 松崎 俊道
 「話題作『ラストワンマイル』の著者 流通ビジネスをめぐる闘いの物語と背景」
 小説家 楡 周平

第26回流通問題アカデミー
 11月 発想を変える!新流通を創る好機 ITイノベーションと経営革新
 「企業変革に求められるリーダーシップとは」
 マイクロソフト代表執行役兼COO 樋口 泰行
 「デジタル写真の激増・ピクチャーショップフェンへの革新」
 (株)キタムラ会長兼CEO 北村 正志

行事等報告
 5月 (社)日本ホビー協会と共催で第1回ホビーッキングフェア2008を東京ビッグサイトで開催
 5月 第42回通常総会
 記念講演会
 「朝日酒造の経営理念 久保田のブランド戦略」
 朝日酒造(株)代表取締役社長 平澤 修

機関誌『流通問題』
 2月 VOL43-4
 ・わが国の最近の観光事情と今後の観光振興の考え方 長尾 治明
 ・デジタル写真の激増・ピクチャーショップチェーンへの革新 北村 正志
 ・世界小売業態別ランキング(2006) 二神 康郎
 ・ドラッグストアはどこに行くのか 日野 真克
 5月 VOL44-1
 ・ハーブとアロマセラピーによるコトとココロの専門店 重永 忠
 ・私なりに部屋づくりをお手伝いします」前川 睦夫
 ・音楽ソフト市場を深耕するマニア専門店の経営 廣畑 照一
 ・ハーレーダビッドソンジャパンの戦略と専門店チャネルづくりを聴講して 溝呂木健一
 ・消費者からみたドラッグストア像 3社共同企画調査

・5重の競争を生きる戦略とスキル 水口 健次
 ・経営努力の成果が出た英国の食品卸業 二神 康郎
 8月 VOL44-2
 ・朝日酒造の経営理念 久保田のブランド戦略 平澤 修
 ・日本企業の国際競争力が試される中国小売市場 二神 康郎
 ・ホビーッキングフェア2008の報告 木村 良
 ・ホビーッキングフェアを振り返って大須賀 博
 ・生産者と消費者が直接集う食の祭典 大管 崇嗣
 ・ホビーッキングフェアの広報を担当して小島 由美
 11月 VOL44-2
 ・日本経済長期停滞の背景とこれから 井原 哲夫
 ・新たに誕生した小売業態・Fresh & Easy(TESCO)の実態調査/研究 村上 忍
 ・2007年世界大手小売業市場占拠率比較 二神 康郎

平成20年度受託研究調査
 「ホビーッキングフェア2008来場者調査」
 (社)日本ホビー協会

I DR 研究交流会
 1月 第265回「5重の競争を生きる戦略とスキル」
 (株)組織デザイン研究所社長 水口 健次
 2月 第266回「2週間の消費者ドラッグストア利用分析」
 (株)マーケティング・ソリューションズ 取締役 篠原 秀明
 「薬事法改正がドラッグストア経営に与える影響」
 (社)流通問題研究協会 田代 治喜
 6月 第267回「食料危機と日本人の食生活」
 産経新聞論説委員 田中 規雄
 「ホビーッキングフェア2008からの報告」
 (社)流通問題研究協会 三浦 功
 7月 第268回「次世代業態開発づくりへの考察」
 - 時代創造力のある商いと賑わいの街づくり -
 (株)商い創造研究所代表取締役 松本 大地
 9月 第269回「日本経済長期停滞の背景とこれから」
 日本経済再浮上の条件
 慶応義塾大学名誉教授 井原 哲夫
 11月 第270回「流通環境の変化とIYの出店戦略」
 (株)イトーヨーカ堂企画統括マネージャー 高安 一夫

第32回流通対策特別講演会
 3月 専門性マーケティングの実践
 コンセプトとカタ・コトが流通の方向
 「ハーレーダビッドソンジャパンの戦略と専門店チャネルづくり」
 ハーレーダビッドソンジャパン(株)社長 奥井 俊史
 「ハーブとアロマセラピーによるコトとココロの専門店」
 (株)生活の木社長 重永 忠
 「私なりに部屋づくりをお手伝いします」
 (株)私の部屋リビング社長 前川 睦夫
 「音楽ソフト市場を深耕するマニア専門店の経営」
 (株)ディスクユニオン会長 廣畑 照一

第27回流通問題アカデミー
 11月 大変革の今、流通マーケティング革新の手がかり
 不信・不安の今、答は足元にしかない
 「ジェネレーションZのマーケティング」
 (株)カガヤスタディーズ 研究所主宰 三浦 展
 「日本の食生活をもっと良い方向に変えたい!!
 定食屋での実践」
 (株)大戸屋代表取締役社長 光森 久実

<p>行事等報告</p> <p>5月 (社)日本ホビー協会と共催で第2回ホビーブックキングフェア2009を東京ビッグサイトで開催</p> <p>5月 第43回通常総会 記念講演 「新流通の創造」 (株)菱食特別顧問 廣田 正 機関誌「流通問題」</p> <p>VOL45-1 創立45周年記念特集</p> <ul style="list-style-type: none"> ・流通問題研究協会45周年 三浦 功 ・食の変化とコマ流通40年 木村 良 ・流通業界の変化とIT活用による問題解決 玉生 弘昌 <ul style="list-style-type: none"> ・創立当初に思いを馳せて 木綿 良行 ・IDR論文 生活者価値の時代の流通経営 三村優美子 ・商業統計にみる小売構造の変動 懸田 豊 ・世界流通業界過去45年の変遷と今後 二神 康郎 <p>VOL45-2</p> <ul style="list-style-type: none"> ・これからの流通問題とIDR 木村 良・玉生 弘昌・三村 優美子・三浦 功 ・新流通の創造-菱食のケース・スタディ 廣田 正 ・ネット通販が変える通販・流通市場 柿尾 正之 ・世界小売業界優良企業ランキング2008 二神 康郎 ・食品流通のうねりとマーケティング 三浦 功 <p>平成21年度受託事業 「農産物流通販売研修事業」 (財)いしかわ農業人材機構</p>	<p>IDR研究交流会</p> <p>2月 第271回「今後の中小流通政策について」 中小企業庁 商業課長 和田 純一</p> <p>3月 第272回「環境デザイナーが語るこれからの街と店」- 価値を“形”にする仕事 今井澄子デザイン事務所(株)代表 今井 澄子</p> <p>7月 第273回「ネット通販が変えた流通市場」 - その可能性と成功事例報告 - 日本通信販売協会理事・主幹研究員 柿尾 正之</p> <p>9月 第274回「男の生きざまとスーパーマーケット50年」 (株)ライコホーレション会長兼CEO 清水 信次</p> <p>10月 第275回現地視察 「青果物流通加工センターの現場をみる」 - 暁運送(株)愛川農産セットセンター - (株)暁運送営業部課長 花井 智弘</p> <p>12月 第276回「一変する流通と取引問題を考える」 - 荒れる取引現場からの問題を学ぶ - 弁護士 川越 憲治</p> <p>第33回流通対策特別講演会</p> <p>3月 発想を変えよう・・・YES WE CAN 「この金融ショックを好機に変えよう」 鈴木政経フォーラム代表 鈴木 淑夫 「全日食スーパーはなぜ強いのか」 全日本食品(株)社長 斎藤 充弘</p> <p>第28回流通問題アカデミー</p> <p>10月 変革真ただ中・求められる“ぶれない”経営 「基本に戻れ・過去と現在、そしてこれからどうなる」 (株)エコス会長 平 富郎 「『超成熟時代』を勝ち抜く独創の経営」 - ユニクロ・しまむらモデルから学ぶ - (株)シーズ代表 月泉 博</p> <p>特別セミナー</p> <p>12月「最新の不動産市況と2010年の地価(賃料)予測」 不動産市況アナリスト (株)ネットワーク88代表 幸田 昌則</p>
--	---

<p>行事等報告</p> <p>5月 (社)日本ホビー協会と共催で第3回ホビーッキングフェア 2010 を東京ビッグサイトで開催</p> <p>5月 第44回通常総会 記念講演 「ソリューションマーケティングと流通」 - プラネットと中間流通 - (株)プラネット社長 玉生 弘昌 - 全日食のソリューション戦略 - (株)全日本食品社長 斎藤 充弘</p> <p>機関誌「流通問題」 VOL46 - 1</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ いま、第二次流通革命真っ只中 三浦 功 ・ 農業人材育成への取り組み 高山 高市、橋本 佳往 ・ 農水産物マーケティングに思う 三浦 功 ・ 生活者の時代と日本の小売業 三村優美子 ・ これからのスーパーマーケット 大塚 明 ・ 全日食のPOSの特徴 高島 滋夫 ・ 世界の食品パッケージ 二神 康郎 ・ 平成 21 年度事業活動報告 <p>平成 22 年度受託研究調査 「農産物流通販売研修事業」 (財)いしかわ農業人材機構 「ホビーッキングフェア 2010 来場者調査」</p>	<p>I D R 研究交流会</p> <p>1月 第 277 回「生活者起点流通を考える」 青山学院大学教授 三村優美子</p> <p>3月 第 278 回 激変する流通と日本のスーパーマーケット 「これからのスーパーマーケット」 日本スーパーマーケット協会専務 大塚 明 「日本の SM はどこに向かうのか？」 (パブリケーション) (株)ヤオコー顧問 大塚 明 全日本食品(株)副社長 高島 滋夫 (株)流通問題研究協会 三浦 功</p> <p>6月 第 279 回「顧客視点経営の実践」 アングル アカココンサルティング 代表 奥井 俊史</p> <p>特別セミナー</p> <p>2月 「ゴルフよもやま話 - ゴルフトーナメントにおけるマーケティング戦略」 ゴルフプロデューサー ラダムアソシエイツ代表 戸張 捷</p>
---	--