

第35期 IDRチャンネル戦略研究交流会 年間スケジュール

《考えてみよう、日本の流通2025》

『生き残る流通、誕生する流通、新しい時代のマーケット』

～見直してみよう、自らの足を～

(敬称略)

| 回  | 月 日                        | 14:00～15:00                        |   | 15:15～16:45  | 17:00～          |  |
|----|----------------------------|------------------------------------|---|--|-----------------|--|
| 1  | 2月27日(火)                   | オリエンテーションと自己紹介                     |   | <日本経済の変化を考える><br>～世界を変える3つの潮流・平成の終わりを考える～<br>ニッセイ基礎研究所経済研究部<br>専務理事 エグゼクティブ・フェロー<br>樋(はじ) 浩一 | 新年会             |  |
| 回  | 月 日                        | 14:00～<br>14:10                    | 14:10～15:30   | 15:40～17:00  | 17:00～<br>18:00 |  |
| 2  | 3月13日(火)                   | 企業紹介                               | <消費者が求めるリアル><br>～「What」よりも「Why」や「How」が重要～<br>株式会社光文社<br>Mart兼Mart編集長 兼 Martコンテナズ事業部長<br>大給 近憲               | <新たな価値を創るデリバリーサービス><br>～出前館の取組み～<br>夢の街創造委員会株式会社<br>取締役 末広 栄二                                | 交流討議            |  |
| 3  | 4月17日(火)<br>or<br>4月18日(水) | 企業紹介                               | <益々重要となる中間流通の役割><br>～食のマーケティングカンパニーを目指す～<br>国分グループ本社株式会社<br>取締役執行役員経営統括本部副本部長 兼<br>経営企画部長 兼 ヘルスケア統括部長 相澤 正邦 | <物流クライシスの今後を考える><br>ヤマト運輸株式会社  | 交流討議            |  |
| 4  | 5月 日( )                    | 企業紹介                               | <店舗視察><br>ドン・キホーテ   | <個客最終戦主義ドン・キホーテの取組みと展開><br>株式会社ドン・キホーテ   | 交流討議            |  |
| 5  | 6月 日( )                    | 企業紹介                               | <出版記念><br>北海道絶品づくりのマーケティング<br>～地域産品のブランド戦略～<br>一般社団法人流通問題研究協会 相談役 三浦 功                                      | <土地の力をひき出すデザイン><br>UMEBARA DESIGN OFFICE<br>グラフィックデザイナー 梅原 真                                 | 交流討議            |  |
| 6  | 7月 日( )                    | 視察                                 | <目利きが選んだ食が並ぶ新感覚のコミュニティ・スーパー><br>福島屋羽村本店視察/講演/交流会  |  | 合宿懇親会           |  |
| 7  | 7月 日( )                    | 企業紹介                               | <イトイの一歩先を行く新フォーマット><br>～グローサント(外食と小売りの一体化)型の<br>スーパーが増える～<br>イーターリー・アジア・パシフィック株式会社                          | <地域に根差した強いスーパーを作る><br>北雄ラッキー株式会社<br>代表取締役社長 桐生 宇優  | 交流討議            |  |
| 8  | 8月 日( )                    | 企業紹介                               | <新移動店舗ムービングサロン POLAの取組み><br>～地方の買い物弱者にも“おしゃれ”をお届け～<br>株式会社ポーラ   | <高齢化社会の中の生協の展開><br>～宅配や見守り活動を通じて地域社会を支える～<br>パルシステム  | 交流討議            |  |
| 9  | 9月 日( )                    | 企業紹介                               | <AIと小売業の未来>   | <RFIDの本格化導入の動き><br>～棚卸の作業効率が30倍に～<br>株式会社ビームス  | 交流討議            |  |
| 10 | 10月 日( )                   | 流通問題アカデミーご招待<br>「人生100歳時代のマーケティング」 |   |  |                 |  |
| 11 | 11月 日( )                   | 企業紹介                               | <成長するファッションEC市場><br>株式会社スタートトゥデイ  | <消費者が商人に?><br>～CtoC仲介ビジネスが伸びる～<br>株式会社メルカリ<br>or<br>GMOペポパ株式会社 (minne)                       | 交流討議            |  |
| 12 | 12月 日( )                   | まとめ                                | 今期のサマリー   | 討議<br>これからの流通とマーケティングチャンネル   | 忘年会             |  |

\* 講師依頼中の方についても一部表記しております。従いまして、講師及び日程の変更の可能性がありますので、ご了承ください。